



PROGRAMA

LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN 2.0





PROGRAMA LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN 2.0



Liderazgo para la Transformación
Formación con propósito, impacto y visión de futuro
¿Por qué este programa?

En alianza con CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, la Universidad Católica Boliviana "San Pablo", lanzamos el programa Liderazgo para la Transformación, diseñado para formar líderes con una visión integral, compromiso social y capacidad de generar cambios positivos en sus comunidades y organizaciones.

Este programa de seis meses combina contenidos virtuales y encuentros presenciales en formato bootcamp, brindando herramientas prácticas en liderazgo ético, pensamiento estratégico, gestión de proyectos, transformación digital, equidad de género, inclusión social y cambio climático.

Dirigido a personas comprometidas con el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe, el programa impulsa un liderazgo más humano, innovador y orientado al servicio.



REGISTRO

CAF - UCB



INICIO

Junio 2026



FIN

Noviembre 2026



DURACIÓN

6 meses
(110 horas)



INVERSIÓN

2.200 Bs.



IDIOMA

Español



¿A quién va dirigido?

- Dirigido a **jóvenes líderes** que buscan desarrollar su potencial para generar cambios positivos en sus comunidades y organizaciones.
- Abierto a **profesionales del sector público, privado y emprendedores** interesados en fortalecer sus capacidades de liderazgo.
- Enfocado en **personas con vocación de servicio**, pensamiento estratégico, habilidades comunicacionales y capacidad de trabajo en equipo.
- Ideal para quienes promueven la equidad social, la sostenibilidad y la innovación como pilares de transformación.
- Ofrece formación en **gestión de proyectos, economía y políticas públicas**, con enfoque práctico y de impacto.
- Busca formar **agentes de cambio** comprometidos con el desarrollo de su entorno desde una mirada integral y ética.

Objetivos del programa

- Desarrollar habilidades de liderazgo para aplicar modelos efectivos en diversos contextos.
- Fomentar el pensamiento crítico y la creación de soluciones innovadoras mediante metodologías como Design Thinking.
- Mejorar la comunicación efectiva y la oratoria, enfocándose en argumentación y negociación.
- Promover un liderazgo ético centrado en valores democráticos, inclusión y sostenibilidad.
- Capacitar en gestión de proyectos y evaluación de impacto para la ejecución de iniciativas con impacto social y económico.
- Analizar el rol del liderazgo en el sector público y privado, contribuyendo al desarrollo local y la inclusión financiera.
- Desarrollar competencias clave en manejo del tiempo, toma de decisiones y gestión del cambio.

Modelo de aprendizaje

El método de enseñanza de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” está diseñado para que los participantes se beneficien del estudio de casos y materiales que faciliten la discusión en grupos buscando lograr aprendizaje individual y colectivo.

El Programa tiene una modalidad mixta, en la cual, el 50% de la capacitación es dictada por CAF de forma virtual a través de la plataforma CANVAS, mientras que el restante 50% es dictado por la UCB en modalidad híbrida, con participación simultánea de estudiantes tanto presenciales como virtuales.

El énfasis está centrado en el aprendizaje de destrezas y técnicas con un alto potencial de aplicación inmediata en la gestión cotidiana de la organización.



Bootcamps con trabajo en equipo



Sesiones híbridas (presencial y en línea)



Metodología de trabajo “learning by doing”



Discusiones Dinámicas



Profesores y mentores



Casos de estudio



Actividades prácticas



Networking

Estructura Curricular



Módulos, Unidades Temáticas o Sesiones

Más que un curso, este programa se concibe como un ecosistema académico orientado a la creación colectiva de una comunidad sólida, con altas competencias de liderazgo.

El programa está estructurado en 10 componentes: 5 módulos formativos impartidos por la CAF y 5 bootcamps desarrollados por la UCB, diseñados para complementar la formación teórica con experiencias prácticas e intensivas.

NOMBRE DE LOS MÓDULOS DEL PROGRAMA CAF

MÓDULO 1

LIDERAZGO, ACTUALIDAD Y DESAFÍOS

- Hacia un nuevo liderazgo
- Vocación, liderazgo y cultura
- Cambio Climático y los ODS
- Introducción al Pensamiento de Diseño
- Laboratorio de Proyectos - DT
- Contenidos Opcionales

MÓDULO 2

LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL

- Liderazgo y autoconocimiento
- Liderazgo y tiempo presente
- Ciencias del comportamiento
- Liderazgo y Felicidad
- Laboratorio de Proyectos - DT
- Contenidos Opcionales

MÓDULO 3

LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN

- Habilidades socioemocionales del Liderazgo
- Comunicación efectiva, oratoria y argumentación
- Liderazgo de equipos
- Género y grupos poblacionales
- Laboratorio de Proyectos - DT
- Contenidos Opcionales
- Masterclass Nro. 1

MÓDULO 4

LIDERAZGO Y SERVICIO PÚBLICO

- Liderazgo público
- Gobierno y gestión local
- Laboratorio de Proyectos DT
- Contenidos Opcionales
- Masterclass Nro. 2

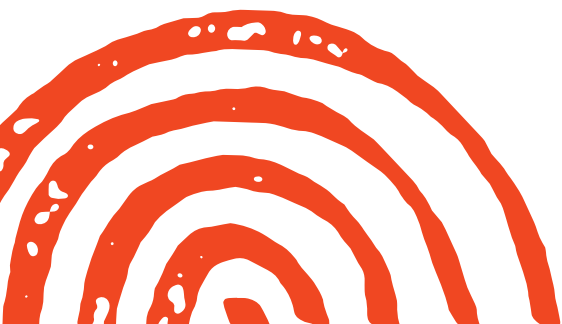
MÓDULO 5

LIDERAZGO, PROYECTOS Y ECONOMÍA

- Evaluación de Impacto y proyectos
- Liderazgo, finanzas y Emprendimientos
- Inteligencia Artificial, Liderazgo y desafíos éticos
- Contenidos Opcionales
- Masterclass Nro. 3

MÓDULO 06 CLÍNICA DE PROYECTOS

- Talleres para el Trabajo de Grado Final
- Masterclass 4





NOMBRE DE LOS BOOTCAMPS PROGRAMA - UCB

BOOTCAMP 1

LIDERAZGO Y
GESTIÓN DE EQUIPOS

Liderazgo en contextos actuales

- Evolución del liderazgo en el siglo XXI.
- Desafíos del liderazgo en América Latina.
- Liderazgo en contextos de cambio, incertidumbre y transformación digital.

Motivación y Gestión de Equipos

- Liderazgo de equipos de alto rendimiento.
- Técnicas para identificar y potenciar el talento en los equipos.
- Estrategias para fortalecer la motivación y el compromiso organizacional.
- Gestión de conflictos y construcción de ambientes de trabajo colaborativos.

Toma de Decisiones y Resolución de Problemas

- Proceso de toma de decisiones: Métodos prácticos para tomar decisiones bajo presión
- Resolución de problemas: Estrategias para identificar problemas, analizar sus causas y generar soluciones efectivas
- Ejercicios prácticos: Talleres donde los participantes enfrentan problemas reales y trabajan en equipos para encontrar soluciones

Comunicación Eficaz para Líderes

- Comunicación asertiva: Técnicas para comunicarte claramente con tu equipo y stakeholders
- Escucha activa: Cómo ser un buen oyente y tomar decisiones basadas en la información que recibes
- Ejercicios prácticos: Simulaciones de conversaciones difíciles y sesiones de retroalimentación

TUTORÍAS DE PROYECTO DE GRADO FINAL

Taller 1 : Selección de de Desafío CAF y Lluvia de Ideas

BOOTCAMP 2

INNOVACIÓN APLICADA
A PROYECTOS

Design Thinking en entornos digitales

- Teoría del Design Thinking: Principios clave y fases (Empatizar, Definir, Idear, Prototipar, Testear).
- Enfoque centrado en el usuario: Técnicas de observación y entrevistas para entender las necesidades de los usuarios.
- Aplicación a entornos digitales: Cómo adaptar Design Thinking a proyectos digitales y tecnológicos.

Herramientas digitales para la ideación y prototipado

- Herramientas de ideación: Miro, MURAL y otras plataformas colaborativas para lluvia de ideas y mapas mentales.
- Prototipado rápido: Figma, Sketch y Adobe XD para crear prototipos interactivos.
- Flujo de trabajo ágil: Integración de herramientas como Trello, Jira y Asana para gestionar tareas en equipos ágiles.

Creación de un Producto Mínimo Viable (MVP)

- Concepto de MVP: Cómo desarrollar un producto con las funcionalidades mínimas necesarias para probar su viabilidad.
- Criterios de éxito para un MVP: Identificación de las características esenciales para validar la idea sin perder tiempo ni recursos.
- Ciclo de vida del MVP: De la idea inicial a la validación con usuarios reales.

Pitch efectivo

- Cómo estructurar un pitch efectivo: Presentación clara de la idea, el MVP y la validación realizada.
- Comunicación visual y narrativa: Uso de herramientas como PowerPoint, Canva o Prezi para presentar un pitch convincente.
- Simulación de pitch: Los participantes practican su presentación en un entorno simulado frente a un panel de expertos.

TUTORÍAS DE PROYECTO DE GRADO FINAL

Taller 2 : Arbol de Problemas, Mapa de Empatía, Lienzo de Ideas y Viaje del Usuario

BOOTCAMP 3

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Y LIDERAZGO PARA
PROYECTOS

Técnicas para hablar en público

- La importancia de saber comunicar ideas de manera clara y efectiva.
- Elementos del proceso de comunicación.
- Estrategias para conectar eficazmente con el público.
- Manejo del miedo a hablar en público.
- El lenguaje corporal en la comunicación.
- El lenguaje oral y la claridad del mensaje en presentaciones.

Storytelling y Storydoing aplicados a la presentación de proyectos

- Definición y características del storytelling.
- Uso del storytelling para presentar productos, servicios o proyectos.
- Definición y características del storydoing.
- Aplicación del storydoing en la presentación de iniciativas y productos.
- El modelo de negocio "one for one" como ejemplo de propuesta de valor con impacto.



Comunicación estratégica, marketing y prototipado de proyectos de impacto

- Introducción al marketing y a la comunicación estratégica para proyectos.
- Construcción y comunicación de la propuesta de valor.
- Herramientas para comunicar iniciativas sociales y de desarrollo.
- Uso de plataformas digitales para visibilizar proyectos.
- Diseño de prototipos de comunicación para proyectos (pitch, narrativa y presentaciones).
- Estrategias para posicionar proyectos ante aliados, instituciones y comunidades.

Experiencia del usuario y diseño centrado en las personas

- Introducción al enfoque de experiencia del usuario (UX) en proyectos y servicios.
- El viaje del usuario (User Journey) como herramienta para comprender la interacción de las personas con un servicio o producto.
- Identificación de puntos de contacto y oportunidades de mejora en la experiencia del usuario.
- Diseño de prototipos visuales y funcionales que permitan mostrar cómo las personas utilizarán el producto o servicio.
- Aplicación del prototipado para validar ideas y mejorar la comunicación del proyecto ante usuarios y potenciales aliados.

TUTORÍAS DE PROYECTO DE GRADO FINAL

Taller 3 : Fundamentación del Problema (marco conceptual) Objetivos SMART: Generales y Específicos

BOOTCAMP 4

LIDERAZGOS
TRANSFORMADORES:
REDES, GÉNERO,
EMPENDIMIENTO SOCIAL
E INNOVACIÓN SOCIAL

Liderazgo basado en redes

- Diagnóstico de redes personales y organizacionales
- Niveles de influencia, apoyo y confianza
- Liderazgo desde las relaciones sociales

Género, diversidad e inclusión

- Desigualdades estructurales y redes informales
- Enfoque interseccional aplicado a redes
- Barreras de género y oportunidades de inclusión

Ecosistemas de innovación social

- Ecosistemas de apoyo para iniciativas sociales
- Casos de innovación social y experiencias colaborativas
- Análisis de alianzas estratégicas

Liderazgo colaborativo y sostenibilidad

- Liderazgos colectivos y cocreación de soluciones
- Estrategias para generar impacto desde redes diversas
- Buenas prácticas de sostenibilidad

Liderazgo colaborativo y sostenibilidad

- Sistematización de aprendizaje
- Elaboración colaborativa de propuestas de acción con enfoque de género, redes y sostenibilidad
- Presentación grupal con retroalimentación

TUTORÍAS DE PROYECTO DE GRADO FINAL

Taller 4: Matriz de Proyectos y Prototipo

BOOTCAMP 5

INNOVACIÓN, ESTRATEGIA
Y DESARROLLO DE
PROYECTOS

Economía, competitividad y desarrollo empresarial

- Transformaciones de la economía global y regional.
- Competitividad: del entorno país a la empresa competitiva.
- Rol del sector productivo y empresarial en el desarrollo económico.
- Innovación y productividad como motores del crecimiento.
- Tendencias económicas que impactan los negocios y emprendimientos.

Finanzas y sostenibilidad de proyectos y emprendimientos

- Fundamentos de educación financiera para líderes y emprendedores.
- Planeación estratégica y sostenibilidad financiera de proyectos.
- Fuentes de financiamiento para emprendimientos y startups.
- Modelos de negocio y herramientas de innovación (Business Model Canvas).
- Validación de proyectos y metodologías ágiles

Evaluación de impacto y gestión de proyectos

- Introducción a la evaluación de impacto en proyectos y organizaciones.
- Importancia de la medición para la toma de decisiones estratégicas.
- Monitoreo y evaluación de proyectos.
- Indicadores de desempeño e indicadores de impacto.
- Uso de datos y evidencia para mejorar proyectos y programas.

Inteligencia Artificial para innovación y desarrollo de proyectos

- Introducción a la inteligencia artificial aplicada a negocios y emprendimientos.
- Uso de IA para desarrollar productos, servicios y modelos de negocio innovadores.
- Herramientas de IA para marketing, análisis de datos, automatización y productividad.
- Aplicación de IA para prototipado, diseño de soluciones y validación de ideas.
- Oportunidades y desafíos éticos de la inteligencia artificial en el mundo empresarial.

TUTORÍAS DE PROYECTO DE GRADO FINAL

Taller 5: Presentación de Proyecto final



Plantel docente e invitados - CAF



Pablo Zitto Soria

Abogado, Universidad de Buenos Aires – Máster en Acción Política, Universidad Francisco de Vitoria – Máster en Bioética, Ateneo Pontificio Regina Apostolorum – Capacitador en liderazgo político a gobiernos y partidos – Autor del libro Liderazgo Político, Editorial Lumen (2019).



Tatiana Cardenas Arciniegas

Comunicadora social-periodista, Universidad del Quindío – Especialista en Derechos Humanos, Gobernanza, Design Thinking y gestión de proyectos, Universidad Torcuato Di Tella – Scrum Master CSPO y Agile Project Manager – Coordinadora del Laboratorio de Proyectos del Diplomado en Gobernabilidad e Innovación Pública de CAF – Experta en innovación pública con gobiernos y organizaciones sociales.



Ivan Budasi

Profesor Titular en Drecho Administrativo I, Universidad Nacional del Sur, Director de la Unidad de Ciencias del comportamiento.



Bernardo Barcena

Licenciado en Administración Universidad de Buenos Aires, MBA y PhD Candidate, Profesor en la Universidades Anahuac, Cancun, Universidad Torcuato Di Tella, UADE, Universidad Católica de Argentina, Fundador de BBL, Autor de los libros "El Liderazgo de Francisco", "Negociación"



Juan Manuel Abal Medina

Doctor en Ciencia Política, Universidad de San Pablo – Licenciado en Ciencia Política, Universidad de Buenos Aires – Ex Senador Nacional y Jefe de Gabinete de Ministros, Argentina – Director de Maestría en Comunicación y Cultura, FLACSO.



Marcelo Facchina

Ejecutivo Principal en Ciudades Inteligentes, y Gobierno Digital CAF, Graduado en Ciencias Políticas de la Universidad de Brasilia, Maestrías en estudios del Desarrollo de la Universidad Erasmus Rotterdam y Políticas Publicasen la Central European University.



Daniel Ortega

Ingeniero – Especialista en Gestión de Proyectos de Desarrollo – Director de Desarrollo Urbano, Creatividad e Identidad, CAF – Experto en innovación urbana y cooperación internacional.



Diana Buitrago

Economista, Magister EN Gestión y Evaluación de Proyectos de Inversión. Con experiencia en Evaluación de modelos de negocio y procesos de mejoramiento, Certificación como Formadora en la OIT.



Alicia Montalvo

Gerente de Accion Climatica y Biodiversidad Positiva de CAF, Licenciada en Ciencias Economicas y Empresariales de la Universidad de Valencia, España. Master en Public Administration (MPA2) Harvard University.



Manuel Yepes

Profesor de Neurology y Neurociencias de la Universidad emory Atlanta, GA



Gaston Cleiman

Consultor en Comunicación para el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), La organización de Estados Americanos (OEA), UNICEF, Banco de desarrollo de América Latina (CAF).



Eddy Marcelin

Ejecutivo Senior CAF, Coordinador de la agenda de la Diversidad, Formación en Ciencias Políticas y Master en Gerencia y Desarrollo.



Ángel Cárdenas

Gerente de desarrollo urbano, Agua y Economías Creativas de CAF, Economista, Administrador, Master en Administración de Negocios y Doctorado en Ciencias Políticas.



Ana Carolina Gomez

Doctora en Ciencias Políticas Universidad Autonoma de Mexico, maestra en estudios Latinoamericanos de la Universidad Sorbonne Nouvelle, Francia, Politologa de la Universidad de Rosario, Colombia.



Diana Mejia

Especialista en Senior en Inclusión Financiera en CAF, Trabajo en Banco la Republica de Colombia, es Economista y Magister en economía de la Universidad de los andes en Bogotá y Master en Administración Publica de la Escuela Kennedy de Gobierno de la Universidad de Harvard.

Plantel docente e invitados - UCB



Juan Carlos Vacafior

Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Católica Boliviana, Licenciado en Administración de Empresas y especialista en marketing y redes de negocios. Coach ontológico y director de Kaisha Corp.



Said Ramirez

Master en Global Business Management, National Chiao Tung University (NCTU), Taiwán – Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Católica Boliviana San Pablo.



Fernanda Wanderley

Doctora en Sociología – Columbia University in the City of New York, Maestrías en Sociología – Columbia University e Instituto Universitario de Pesquisa do Rio de Janeiro – IUPERJ, Licenciada en Ciencias Sociales – Pontificia Universidad Católica de Rio de Janeiro.



Maks Cutiérez

Maestría en Ciencias en el Programa de Post-grado en Administración de la Universidad de São Paulo (FEA-USP) - Licenciatura en Economía Universidad Católica Boliviana San Pablo.



Yolanda Flores Corpus

Master en Educación Superior – Centro Psicopedagógico de Investigación, Programas de Post-grado en Metodologías de la Investigación, - Licenciada en Administración de Empresas con especialidad en Marketing de la Universidad Mayor de San Andrés.



Gonzalo Chávez

Estudios Doctorales en Economía, University of Manchester, UK - Máster en Políticas Públicas, Harvard University - Máster en Políticas Públicas, Columbia University, New York- Máster en Economía y Relaciones Internacionales, PUC, RJ, Brasil.



Gabriela Torrez Azuga

MBA en Negocios Digitales - Universidad Politécnica de Valencia, España, Programas de Post-grado en Marketing Digital, Redes Sociales, Diseño Gráfico y Branding de la Universidad Privada Bolivia, Licenciada en Administración de Empresas con especialidad en Marketing de la Universidad Mayor de San Andrés.



Boris Branisa

Doctor en Ciencias Económicas y Máster en Economía Internacional, Universidad de Göttingen, Alemania - Magister en Políticas Sociales y Desarrollo Humano, Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia - Máster en Economía y Finanzas, Universidad de Cinebra, Suiza.



Fernando Fernández

Doctor Ingeniero Químico, Universitat Ramon Llull, Barcelona, Máster en Gestión de Empresas Industriales - Universitat Ramon Llull, Barcelona, Training Course for Company Managers in Cleaner Production in Process Industries - JICA, KITA, Kitakyushu, Japón, Ingeniero Químico - UMSA, La Paz, Bolivia.

Aliados regionales

El programa, ofrecido en alianza con CAF-banco de desarrollo de América Latina y el Caribe y las instituciones más prestigiosas de la región, le permitirá al estudiante contar con una visión regional e intercambiar ideas y experiencias con participantes de diferentes países, logrando una experiencia internacional de alto nivel e impacto.



Bootcamp presencial

Al finalizar los 6 meses del programa, los mejores proyectos de la región participarán de un bootcamp presencial. Del taller presencial participará un representante por proyecto. Los demás participantes del equipo podrán hacerlo virtualmente. Él/la representante será escogido por los miembros del equipo y deberá cumplir ciertas condiciones que serán brindadas oportunamente.

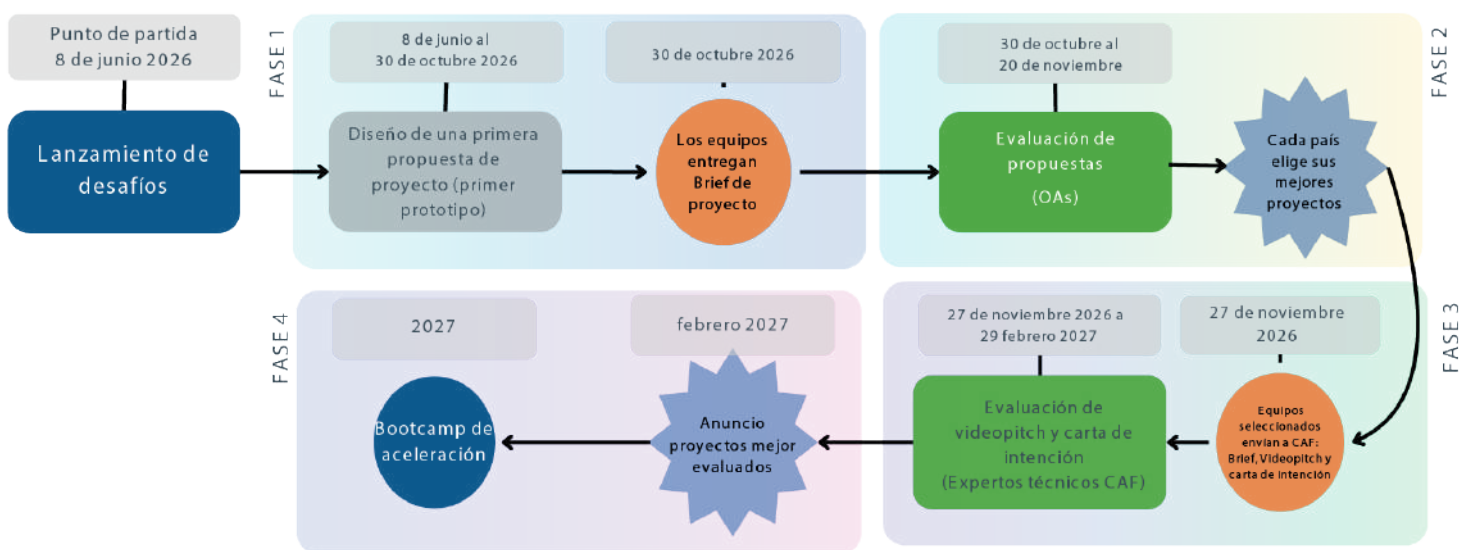
El país donde se realizará el Bootcamp será informado oportunamente.

¿Qué se busca con los proyectos?

CAF presentará desafíos, que los participantes abordarán desde un enfoque local.

El objetivo es crear proyectos innovadores, sostenibles e inclusivos, que involucren a diferentes sectores. Los proyectos se desarrollarán en equipos, a través de cinco fases de diseño, y serán seleccionados los mejor evaluados técnicamente, para participar en un Bootcamp de aceleración. Cada equipo finalista enviará un representante al evento.

CAF certificará en el uso de la metodología a todos los participantes que realicen sus proyectos, sean o no elegidos entre los finalistas.



Certificación

- Requisitos de aprobación:
 - (i) aprobación de las evaluaciones en la plataforma CANVAS y
 - (ii) aprobación del Proyecto de Grado Final.
- Certificación digital: Los participantes que cumplan con los requisitos de aprobación recibirán un certificado digital emitido por CAF y la UCB.. Este certificado será emitido bajo el sistema electrónico (digital, seguro, portátil y compatible).
- Certificación por la Universidad Católica Boliviana, un certificado por bootcamp.

Duración del Programa y cronograma

	Módulo/Unidad Temática/Sesión	Fecha 2025		Cantidad de sesiones
		Inicial	Final	
CAF (Virtual)	Liderazgo, actualidad y desafíos	08/06/2026	30/06/2026	6
	Liderazgo y desarrollo personal	01/07/2026	29/07/2026	6
	Liderazgo y comunicación	01/08/2026	26/08/2026	6
	Liderazgo y servicio público	01/09/2026	30/09/2026	6
	Liderazgo, proyectos y economía	01/10/2026	25/10/2026	6
	Tutorías de Proyecto de Grado Final	24/06/2026	24/10/2026	8
UCB (Híbrido presencial ó virtual)	Liderazgo y Gestión de Equipos	13/06/2026	27/06/2026	4
	Innovación Aplicado a Proyectos	11/07/2026	25/07/2026	4
	Liderazgo y Comunicación	08/08/2026	22/08/2026	4
	Liderazgos Transformadores: Redes, Género, Emprendimiento Social e Innovación Social	05/09/2026	19/09/2026	4
	Innovación, Estrategia y Desarrollo de Proyectos	03/10/2026	17/10/2026	4
	Tutorías de Proyecto de Grado Final	16/06/2026	31/10/2026	6
	Total			64

Inversión

La inversión para participar del programa completo es de:

Precio: 2.200 Bs

-Primer pago (matrícula): 880 Bs, con fecha límite de pago hasta el viernes 31 de mayo de 2025.

-Pagos restantes: Se realizarán en tres cuotas de 440 Bs cada una.

-Método de pago: Depósito bancario o transferencia.

-Requisitos de admisión:

- Fotocopia de Carnet de Identidad (Edad mínima 18 años)
- Formulario de postulación CAF
- Formulario de inscripción UCB
- Recibo del pago por el curso

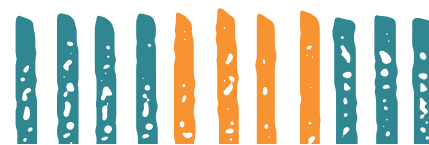
*Descuentos para grupos institucionales.

*Descuentos a familia ePC-MpD-UCB.

PARA REGISTRARSE O TENER MÁS INFORMACIÓN:

Email: yflores@ucb.edu.bo

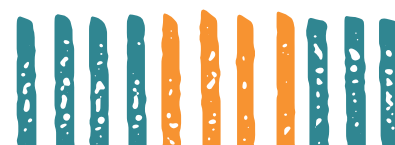
Whatsapp: 60119525



PROGRAMA LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN 2.0

HORARIOS Y MÓDULOS

MÓDULOS CAF			
Módulo	Contenido	Fechas	Modalidad
LIDERAZGO, ACTUALIDAD Y DESAFIOS	1. Hacia un nuevo liderazgo	Del 8 al 30 de junio	Virtual - Asincrónico en la Plataforma e-learning Canvas
	2. Vocación, liderazgo y cultura		
	3. Cambio Climático y los ODS		
	4. Introducción al Pensamiento de Diseño		
TUTORIAS DE PROYECTO FINAL	Laboratorio de Proyectos N°1 - DT	23 de junio (11:00 hora de Bolivia)	Virtual - Sincrónico
MASTERCLASS N°1		Miércoles 24 de junio (11:00 hora de Bolivia)	Virtual - Sincrónico
LIDERAZGO & DESARROLLO PERSONAL	1. Liderazgo y Autoconocimiento.	Del 1 ro de Julio al 31 de julio	Virtual - Asincrónico en la Plataforma e-learning Canvas
	2. Liderazgo y Tiempo Presente		
	3. Ciencias del Comportamiento		
	4. Liderazgo y Felicidad		
TUTORIAS DE PROYECTO FINAL	Laboratorio de Proyectos N°2 - DT	8 de Julio (11:00 hora de Bolivia)	Virtual - Sincrónico
	Laboratorio de Proyectos N°3- DT	29 de Julio (11:00 hora de Bolivia)	
MASTERCLASS N°2		Miércoles 22 de julio (11:00 hora de Bolivia)	Virtual - Sincrónico
LIDERAZGO & COMUNICACIÓN	1. Habilidades socioemocionales del Liderazgo	Del 1 ro al 31 de agosto	Virtual - Asincrónico en la Plataforma e-learning Canvas
	2. Comunicación efectiva, oratoria y argumentación		
	3. Liderazgo de equipos		
	4. Género y grupos poblacionales		
TUTORIAS DE PROYECTO FINAL	Laboratorio de Proyectos 4 - DT	26 de agosto (11:00 hora de Bolivia)	Virtual - Sincrónico
MASTERCLASS N°3		Miércoles 19 de agosto (11:00 hora de Bolivia)	Virtual - Sincrónico
LIDERAZGO & SERVICIO PUBLICO	1. Liderazgo público	Del 1 ro al 30 de septiembre	Virtual - Asincrónico en la Plataforma e-learning Canvas
	2. Gobierno y gestión local		
TUTORIAS DE PROYECTO FINAL	Laboratorio de Proyectos 5 - DT	16 de septiembre (11:00 hora de Bolivia)	Virtual - Sincrónico
MASTERCLASS N°4		Miércoles 23 de septiembre (11:00 hora de Bolivia)	Virtual - Sincrónico
LIDERAZGO, PROYECTOS & ECONOMIA	1. Evaluación de impacto y proyectos	Del 1 ro al 25 de octubre	Virtual - Asincrónico en la Plataforma e-learning Canvas
	2. Liderazgo, finanzas y emprendimientos		
	3. Inteligencia Artificial, Liderazgo y Desafíos éticos		
MASTERCLASS N°5		Miércoles 21 de octubre (11:00 hora de Bolivia)	Virtual - Sincrónico
MASTERCLASS N°6		Miércoles 18 de noviembre (11:00 hora de Bolivia)	Virtual - Sincrónico



PROGRAMA LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN 2.0

HORARIOS Y MÓDULOS

BOOTCAMPS - UCB				
Bootcamp	Contenido	Fecha	Modalidad	Horario
LIDERAZGO DIGITAL Y GESTIÓN DE EQUIPOS	Liderazgo en contextos actuales	Sábado 13 de junio	Virtual	9:00 a 12:30
	Motivación y Gestión de Equipos			
	Toma de Decisiones y Resolución de Problemas	Sábado 27 de junio	Híbrido (Virtual y Presencial)	9:00 a 12:30
	Comunicación Eficaz para Líderes			
TUTORIAS DE PROYECTO FINAL	Taller 1 : Selección de de Desafío CAF y Lluvia de Ideas	Martes 16 de junio	Virtual	17:30 a 18:30
INNOVACIÓN APLICADO A PROYECTOS	Design Thinking en entornos digitales	Sábado 11 de julio	Virtual	9:00 a 12:30
	Herramientas digitales para la ideación y prototipado			
	Creación de un Producto Mínimo Viable (MVP)	Sábado 25 de julio	Híbrido (Virtual y Presencial)	9:00 a 12:30
	Pitch Efectivo			
TUTORIAS DE PROYECTO FINAL	Taller 2 : Arbol de Problemas, Mapa de Empatía, Lienzo de Ideas y Viaje del Usuario	Martes 13 de julio	Virtual	17:30 a 18:30
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y LIDERAZGO PARA PROYECTOS	Técnicas para hablar en público	Sábado 8 de agosto	Virtual	9:00 a 12:30
	Storytelling y Storydoing aplicados a la presentación de proyectos			
	Comunicación estratégica, marketing y prototipado de proyectos de impacto.	Sábado 22 de agosto	Híbrido (Virtual y Presencial)	9:00 a 12:30
	Experiencia del usuario y diseño centrado en las personas			
TUTORIAS DE PROYECTO FINAL	Taller 3 : Fundamentación del Problema Objetivos SMART: Generales y Específicos	Martes 11 de agosto	Virtual	17:30 a 18:30
LIDERAZGOS TRANSFORMADORES: REDES, GÉNERO, EMPRENDIMIENTO SOCIAL E INNOVACIÓN SOCIAL	Liderazgo Basado en Redes	Sábado 5 de septiembre	Virtual	9:00 a 12:30
	Género, diversidad e inclusión			
	Ecosistemas de innovación social	Sábado 19 de septiembre	Híbrido (Virtual y Presencial)	9:00 a 12:30
	Liderazgo colaborativo y sostenibilidad			
TUTORIAS DE PROYECTO FINAL	Taller 4: Matriz de Proyectos y Prototipo	Martes 8 de septiembre	Virtual	17:30 a 18:30
INNOVACIÓN, ESTRATEGIA Y DESARROLLO DE PROYECTOS	Economía, competitividad y desarrollo empresarial	Sábado 10 de octubre	Virtual	9:00 a 12:30
	Finanzas y sostenibilidad de proyectos y emprendimientos			
	Evaluación de impacto y gestión de proyectos	Sábado 17 de octubre	Híbrido (Virtual y Presencial)	9:00 a 12:30
	Inteligencia Artificial para innovación y desarrollo de proyectos			
TUTORIAS DE PROYECTO FINAL	Taller 5: Presentación de Proyecto final Plan de actividades Cronograma Presupuesto Fuentes de financiamiento Consultas por el informe Pautas para exposición	Martes 8 de septiembre	Virtual	17:30 a 18:30
TUTORÍAS DE PROYECTO DE GRADO FINAL	Pitch Day: Presentación de proyectos finales. Los estudiantes presentarán sus proyectos ante un panel de profesores	Sábado 31 de octubre	Híbrido (Virtual y Presencial)	9:00 a 12:30

