

|  |
| --- |
| **PRESENTACIÓN**  **DE PROPUESTA DE VALOR** |

|  |
| --- |
| **Propuesta de Valor:** |

|  |
| --- |
| Los(as) postulantes interesados(as) en participar del proceso de selección correspondiente a la **Convocatoria (interna) N°06/2025** para el cargo de **Director(a) del Departamento de Ingeniería Comercial Marketing y Medios Digitales,** deberán elaborar una **Propuesta de Valor** proyectada a cuatro (4) años. |

|  |
| --- |
| **Contenido de la Propuesta de Valor:** |

|  |
| --- |
| La Propuesta de Valor debe contemplar los siguientes puntos:     1. Objetivo General 2. Objetivos Específicos 3. Mecanismos para el cumplimiento de objetivos 4. Indicadores de verificación para el cumplimiento de objetivos 5. Aplicabilidad de la Propuesta de Valor   Se evaluará: objetivos, consistencia, recursos, aplicabilidad y valor agregado de la propuesta. |

|  |
| --- |
| **Condiciones:** |

|  |
| --- |
| **Fecha límite de presentación:** La propuesta debe ser enviada juntamente con los demás documentos de postulación y de manera digital al correo institucional [**rrhh.lpz@ucb.edu.bo**](mailto:rrhh.lpz@ucb.edu.bo) hasta el día **martes 29 de abril de 2025, a horas 16:30.** |