

|  |
| --- |
| **PRESENTACIÓN** **DEL PLAN DE TRABAJO** |

|  |
| --- |
| **Plan de Trabajo:** |

|  |
| --- |
| Los(as) postulantes interesados(as) en participar del proceso de selección correspondiente a la **Convocatoria (interna) N°03/2025** para el cargo de **Jefe de Carrera de Comunicación Social y Comunicación Digital Multimedia,** deberán elaborar un **Plan de Trabajo** proyectada a un (1) año. |

|  |
| --- |
| **Contenido del Plan de Trabajo:** |

|  |
| --- |
| El Plan de Trabajo debe contemplar los siguientes puntos: 1. Objetivo General
2. Objetivos Específicos
3. Mecanismos para el cumplimiento de objetivos
4. Indicadores de verificación para el cumplimiento de objetivos
5. Aplicabilidad del Plan de Trabajo

Se evaluará: objetivos, consistencia, recursos, aplicabilidad y valor agregado del plan. |

|  |
| --- |
| **Condiciones:** |

|  |
| --- |
| **Fecha límite de presentación:** El plandebe ser enviado juntamente con los demás documentos de postulación y de manera digital al correo institucional **rrhh.lpz@ucb.edu.bo** hasta el día **lunes 07 de abril de 2025, a horas 16:30.**   |