



C	S	MARKETING Y MEDIOS DIGITALES			TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS		BÁSICAS	GENÉRICAS	LIBRES
PRIMER CICLO	1	ICO-111 / UVE 5 <b>Fundamentos de Marketing</b> ■ Req: Ninguno			ADM-113 / UVE 5 <b>Administración I</b> ■ Req: Ninguno		CPA-111 / UVE 7 <b>Contabilidad Básica</b> ■ Req: Ninguno	ECO-111 / UVE 5 <b>Economía General</b> ■ Req: Ninguno	
	2	ICO-112 / UVE 7 <b>Marketing Operativo</b> ■ Req: ICO-111	MKD-111 / UVE 7 <b>Fundamentos de Marketing Digital</b> ■ Req: ICO-111	DGR-112 / UVE 9 <b>Taller de Diseño Gráfico 1</b> ■ Req: Ninguno			CPA-112 / UVE 7 <b>Contabilidad Intermedia I</b> ■ Req: CPA-111	FHC-102 / UVE 5 <b>Formación Humano Cristiana I</b> ■ Req: Ninguno	
	3	MKD-112 / UVE 7 <b>Comunicación Digital y Social Media</b> ■ Req: MKD-111	COM-232 / UVE 5 <b>Marketing y Publicidad</b> ■ Req: Ninguno	DGR-161 / UVE 5 <b>Diseño Digital</b> ■ Req: Ninguno			MAT-142 / UVE 5 <b>Probabilidad y Estadística I</b> ■ Req: MAT-111	ADM-182 / UVE 5 <b>Proceso del Método Científico</b> ■ Req: Ninguno	CAR-109 UVE 5 <b>Escritura Académica</b> ■ Req: Ninguno
SEGUNDO CICLO	4	ICO-211 / UVE 7 <b>Investigación de Mercados I</b> ■ Req: ICO-112 / MAT-142	MKD-211 / UVE 7 <b>Web, Móvil y Posicionamiento en Buscadores</b> ■ Req: MKD-112		ICO-131 / UVE 7 <b>Tecnología y Sistemas de Información</b> ■ Req: Ninguno	CPA-116 / UVE 7 <b>Costos I</b> ■ Req: CPA-112	MAT-143 / UVE 5 <b>Probabilidad y Estadística II</b> ■ Req: MAT-142		
	5	ICO-212 / UVE 5 <b>Investigación de Mercados II</b> ■ Req: ICO-211 / MAT-143	MKD-212 / UVE 5 <b>E-commerce</b> ■ Req: MKD-211	DGR-116 / UVE 5 <b>Lenguaje de la Imagen</b> ■ Req: DGR-161	ICO-233 / UVE 7 <b>Innovación, Desarrollo y Tecnología</b> ■ Req: ICO-131	ICO-223 / UVE 5 <b>Presupuestos</b> ■ Req: CPA-112		FHC-202 / UVE 5 <b>Formación Humano Cristiana II</b> ■ Req: FHC-102	
	6	ICO-113 / UVE 7 <b>Comportamiento del Consumidor</b> ■ Req: ICO-211	ICO-219 / UVE 5 <b>Administración de Ventas</b> ■ Req: ICO-112	MKD-213 / UVE 6 <b>Creatividad Multimedia</b> ■ Req: COM-232	ADM-255 / UVE 7 <b>Emprendimientos y Startup</b> ■ Req: ICO-223	ICO-221 / UVE 5 <b>Finanzas I</b> ■ Req: CPA-116			
TERCER CICLO	7	ICO-311 / UVE 7 <b>Marketing Estratégico</b> ■ Req: ICO-113	MKD-313 / UVE 5 <b>Medición y Analítica Digital</b> ■ Req: MKD-212 / ICO-221	COM-332 / UVE 5 <b>Estrategias y Creatividad Publicitaria</b> ■ Req: MKD-213	ADM-352 / UVE 7 <b>Emprendimientos y Plan de Negocio</b> ■ Req: ICO-221	ICO-342 / UVE 5 <b>Taller de Innovación y Desarrollo de Productos</b> ■ Req: ICO-233		FHC-302 / UVE 5 <b>Formación Humano Cristiana III</b> ■ Req: FHC-202	
	8	ICO-312 / UVE 5 <b>Métricas de Marketing</b> ■ Req: ICO-311	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">👁️</p> <p>Para graduarse, el estudiante debe acreditar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 41 asignaturas obligatorias</li> <li>• 2 asignaturas libres. El estudiante puede escoger asignaturas de otras áreas o departamentos y solicitar la guía a la Dirección de Carrera</li> <li>• 3 asignaturas de Formación Humano Cristiana</li> <li>• Aprobar obligatoriamente el idioma Inglés, nivel 4, antes de inscribirse en el séptimo semestre de su Carrera</li> </ul> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <p style="font-size: small;">Información actualizada de la Carrera</p> </div> </div> </div>			ADM-282 / UVE 5 <b>Ética Profesional</b> ■ Req: Ninguno	ADM-321 / UVE 7 <b>Taller de Habilidades Blandas</b> ■ Req: Ninguno	MKD-631 / UVE 15 <b>Taller de Grado I</b> ■ Req: Ninguno	UVE 5 <b>Libre II</b>
	9					MKD-632 / UVE 15 <b>Taller de Grado II</b> ■ Req: MKD-631	MKD-361 / UVE 5 <b>Prácticas Preprofesionales</b> ■ Req: Ninguno		