



**Adquisición por Cotización CC N° 140/2024**

“Servicio de filmación de imágenes para un Videoclip”

1. **Servicio Requerido.** Se especifica la solicitud de la cotización de la compra de acuerdo con el siguiente detalle.

N°	ITEM
1	<p><b>1. Antecedentes y Justificación.</b></p> <p>Se realizará la presentación del himno de la U.C.B. en el aniversario de la universidad, misma que ya cuenta con letra y música.</p> <p>Se precisa la filmación de imágenes de apoyo de Sede La Paz para un videoclip del himno de la U.C.B. (Universidad Católica Boliviana). Es fundamental mostrar la esencia y el mensaje de la institución de manera visual que desarrolla la composición del himno por los siguientes puntos importantes a resaltar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Promoción de la Identidad Institucional:</b> El himno de la U.C.B. es un símbolo de la identidad y los valores de la institución. La filmación de un video clip proporcionará una oportunidad única para promover esta identidad entre la comunidad universitaria, así como entre potenciales estudiantes, profesores, y otras partes interesadas.</li><li>● <b>Difusión de Mensajes Clave:</b> El himno de la U.C.B. probablemente contiene mensajes importantes sobre los principios y la misión de la universidad. La filmación de imágenes de apoyo permitirá destacar estos mensajes clave de una manera visualmente atractiva, lo que ayudará a reforzar su significado y resonancia entre el público.</li><li>● <b>Generación de Compromiso y Orgullo:</b> Un videoclip bien producido puede generar un sentido de orgullo y compromiso entre los miembros de la comunidad universitaria al ver su institución representada de una manera poderosa y emocionante. Esto puede fortalecer el sentido de pertenencia y la conexión emocional con la U.C.B.</li><li>● <b>Promoción y Difusión:</b> La producción de un video clip de alta calidad aumentará la capacidad de la U.C.B. para promover y difundir su mensaje a través de diferentes canales de comunicación, incluyendo redes sociales, eventos institucionales, y presentaciones externas. Esto contribuirá a elevar el perfil de la universidad y a atraer la atención de audiencias más amplias.</li><li>● <b>Innovación y Creatividad:</b> La filmación de un video clip brinda la oportunidad de mostrar la innovación y creatividad tanto de la institución como del equipo de producción. Esto puede destacar el compromiso de la U.C.B. con la excelencia y la calidad en todas sus actividades, incluyendo la representación visual de sus valores y tradiciones.</li></ul>



La filmación de imágenes de apoyo para un videoclip del himno de la U.C.B. no solo proporcionará una representación visual poderosa de la identidad y los valores de la institución, sino que también servirá como una herramienta efectiva para promover y difundir su mensaje de manera impactante y memorable.

## 2. Señalar el servicio objeto de la contratación.

Se precisa imágenes según la siguiente descripción técnica:

- 3 Imágenes aéreas de drone del frontis de la Sede.
  - PANEÓ EN ROTACIÓN
  - TILT UP
  - JIB UP, TIPO GRUA
- De 4 a 5 imágenes representativas de la Sede.
- De 3 a 5 imágenes de estudiantes o docentes transitando por ambientes de la universidad.
  - PLANO ENTEROS CONJUNTO
- De 5 a 10 imágenes de estudiantes en aula durante una clase.
  - PLANO MEDIO
  - PLANO CONJUNTO
  - PLANO DETALLE DE ROSTROS Y MANOS ESCRIBIENDO
- De 2 a 3 imágenes de docentes en aula o laboratorio durante una clase.
  - PLANO MEDIO O AMERICANO (desde el ángulo de los estudiantes)
  - ENFOQUE/DESENOFOQUE.
  - PLANO GENERAL DEL AULA (desde el ángulo del docente).
- De 3 a 5 imágenes de estudiantes (fuera del aula) dentro la universidad, estudiando de forma individual o grupal.
  - El plano debe ir de acuerdo a la situación, PLANO ENTERO, PLANO CONJUNTO PLANO DETALLE MANOS, ROSTRO, OJOS, ETC.
- De 3 a 5 imágenes de estudiantes en ambientes recreativos de la universidad, actividades culturales.
- De 1 a 3 imágenes de estudiantes fuera de la universidad trabajando durante la ejecución de un proyecto o investigación (universidad en salida).

## 3. Descripción técnica.

**Características:**

### Cámara

- Sony Alpha LINEA CINEMA

### Juego de lentes

- 10-20 mm
- 28-70 mm
- 55 mm
- 28 mm



### Accesorios

- Monitor
- 3 Baterías como mínimo
- 2 memorias de 64 y 128 Gb
- Cámara en mano o con la ayuda de gimbal.
- Calidad 4K a 60 FPS.
- Formato MP4.
- Procurar utilizar distintos lentes para las grabaciones de acuerdo a las situaciones que se presenten.
- Todas las grabaciones deben tener una duración **mínima** de 7 a 10 seg.
- Escenas casuales, naturales (no montadas).
- Ropa casual en estudiantes y docentes.
- Tomar en cuenta el equilibrio de género.
- En lo posible capturar rostros expresivos, alegres.
- Evitar la grabación de autoridades.
- No usar banners de la universidad de fondo.

- 2. Presentación de propuestas.** Hasta hrs. 15:30 del 29 de abril de 2024, al correo electrónico [agarcia@ucb.edu.bo](mailto:agarcia@ucb.edu.bo).
- 3. Validez de la propuesta.** Treinta días (30) días calendario.
- 4. Plazo de entrega.** 6 de mayo del 2024
- 5. Propuesta económica.** El monto debe ser expresado en bolivianos.
- 6. Penalidades por mora.** Los retrasos darán lugar a la aplicación de sanciones de 1% diario sobre el monto adeudado al proveedor, hasta llegar al 5%, en la provisión de bienes o servicios por etapas (tracto sucesivo).
- 7. Forma de pago.** 30 días después de recibida la factura y la conformidad de la Unidad Solicitante.
- 8. Adjudicación.** Por el total
- 9. Supervisión.** Por la Unidad solicitante.
- 10. Nota Obligatoria:** Las empresas que participen en este proceso, deben adjuntar a su cotización la **DECLARACIÓN JURADA DE INCOMPATIBILIDAD** que se encuentra al final de esta Convocatoria y Certificación Electrónica de NIT.



UNIVERSIDAD  
**CATÓLICA**  
BOLIVIANA

## DECLARACIÓN JURADA DE INCOMPATIBILIDAD

(Campos obligatorios a ser llenados y firmados)

La empresa:

---

Con NIT:

---

Representante Legal:

---

Dueños:

---

Declaran no tener relaciones oficiales, profesionales, financieras o de parentesco hasta el Tercer grado de afinidad o consanguinidad con docentes (tiempo completo o medio tiempo), personal administrativo o autoridades que prestan servicios en la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" en las diferentes Unidades Académicas a nivel Nacional.

\_\_\_\_\_  
Firma y aclaración de firma

Fecha: \_\_\_\_\_