



C	S	MARKETING Y MEDIOS DIGITALES			TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS		BÁSICAS	GENÉRICAS	LIBRES
PRIMER CICLO	1	ICO-111 / UVE 5 Fundamentos de Marketing ■ Req: Ninguno		DGR-112 / UVE 9 Taller de Diseño Gráfico 1 ■ Req: Ninguno	ADM-113 / UVE 5 Administración I ■ Req: Ninguno	CPA-111 / UVE 7 Contabilidad Básica ■ Req: Ninguno	ECO-100 / UVE 5 Economía General ■ Req: Ninguno		
	2	ICO-112 / UVE 7 Marketing Operativo ■ Req: ICO-111	MKD-111 / UVE 7 Fundamentos de Marketing Digital ■ Req: ICO-111			CPA-112 / UVE 7 Contabilidad Intermedia I ■ Req: CPA-111	MAT-132 / UVE 5 Cálculo I ■ Req: Ninguno	FHC-140 / UVE 5 Formación Humano Cristiana I ■ Req: Ninguno	
	3	MKD-112 / UVE 7 Comunicación Digital y Social Media ■ Req: MKD-111	COM-232 / UVE 5 Marketing y Publicidad ■ Req: Ninguno	DGR-161 / UVE 5 Diseño Digital ■ Req: Ninguno			MAT-142 / UVE 5 Probabilidad y Estadística I ■ Req: MAT-132	ADM-182 / UVE 5 Proceso del Método Científico ■ Req: Ninguno	CAR-109 UVE 5 Escritura Académica ■ Req: Ninguno
SEGUNDO CICLO	4	ICO-211 / UVE 7 Investigación de Mercados I ■ Req: ICO-112 / MAT-142	MKD-211 / UVE 7 Web, Móvil y Posicionamiento en Buscadores ■ Req: MKD-112		ICO-131 / UVE 7 Tecnología y Sistemas de Información ■ Req: Ninguno	CPA-116 / UVE 7 Costos I ■ Req: CPA-112	MAT-143 / UVE 5 Probabilidad y Estadística II ■ Req: MAT-142		
	5	ICO-212 / UVE 5 Investigación de Mercados II ■ Req: ICO-211 / MAT-143	MKD-212 / UVE 5 E-commerce ■ Req: MKD-211	DGR-116 / UVE 5 Lenguaje de la Imagen ■ Req: DGR-161	ICO-233 / UVE 7 Innovación, Desarrollo y Tecnología ■ Req: ICO-131	ICO-223 / UVE 5 Presupuestos ■ Req: CPA-112		FHC-240 / UVE 5 Formación Humano Cristiana II ■ Req: FHC-140	
	6	ICO-113 / UVE 7 Comportamiento del Consumidor ■ Req: ICO-211	ICO-219 / UVE 5 Administración de Ventas ■ Req: ICO-112	MKD-213 / UVE 6 Creatividad Multimedia ■ Req: COM-232	ADM-255 / UVE 7 Emprendiminetos y Startup ■ Req: ICO-223	ICO-221 / UVE 7 Finanzas I ■ Req: CPA-116			
TERCER CICLO	7	ICO-311 / UVE 7 Marketing Estratégico ■ Req: ICO-113	MKD-313 / UVE 5 Medición y Analítica Digital ■ Req: MKD-212 / ICO-221	COM-332 / UVE 5 Estrategias y Creatividad Publicitaria ■ Req: MKD-213	ADM-352 / UVE 7 Emprendiminetos y Plan de Negocio ■ Req: ADM-255 / ADM-352	ICO-342 / UVE 5 Taller de Innovación y Desarrollo de Productos ■ Req: ICO-233		FHC-340 / UVE 5 Formación Humano Cristiana III ■ Req: FHC-240	
	8	ICO-312 / UVE 8 Métricas de Marketing ■ Req: ICO-311	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;"></p> <p>Para graduarse, el estudiante debe acreditar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 41 asignaturas obligatorias • 2 asignaturas libres. El estudiante puede escoger asignaturas de otras áreas o departamentos y solicitar la guía a la Dirección de Carrera • 3 asignaturas de Formación Humano Cristiana • Aprobar obligatoriamente el idioma Inglés, nivel 4, antes de inscribirse en el séptimo semestre de su Carrera </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p style="text-align: center;">Información actualizada de la Carrera</p> </div>		ADM-282 / UVE 5 Ética Profesional ■ Req: Ninguno	ADM-325 / UVE 7 Taller de Habilidades Blandas ■ Req: Ninguno		MKD-631 / UVE 15 Taller de Grado I ■ Req: Ninguno	UVE 5 Libre II
	9				MKD-632 / UVE 15 Taller de Grado II ■ Req: MKD-631	MKD-361 / UVE 5 Prácticas Preprofesionales ■ Req: Ninguno			