



C	S	BÁSICAS		MARKETING		FINANZAS		OPERACIONES Y TENCONOLOGÍA		CREACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS		FORMACIÓN GENÉRICA	
PRIMER CICLO	1	MAT-111/UE 5 <b>Matemática Empresarial I</b> ■ Req: Ninguno	ECO-100/UE 5 <b>Economía General</b> ■ Req: Ninguno	ICO-111/UE 5 <b>Fundamentos de Marketing</b> ■ Req: Ninguno		CPA-111/UE 7 <b>Contabilidad Básica</b> ■ Req: Ninguno				ADM-113/UE 5 <b>Administración I</b> ■ Req: Ninguno			
	2	MAT-112/UE 5 <b>Matemática Empresarial II</b> ■ Req: MAT-111	ECO-222/UE 8 <b>Macroeconomía I</b> ■ Req: ECO-100	ICO-112/UE 7 <b>Marketing Operativo</b> ■ Req: ICO-111		CPA-112/UE 7 <b>Contabilidad Intermedia I</b> ■ Req: CPA-111				ADM-114/UE 5 <b>Administración II</b> ■ Req: ADM-113		CAR-109/UE 5 <b>Escritura Académica</b> ■ Req: Ninguno	
	3	MAT-142/UE 5 <b>Probabilidad y Estadística I</b> ■ Req: MAT-112	ECO-201/UE 8 <b>Microeconomía I</b> ■ Req: MAT-112 / ECO-100			CPA-116/UE 7 <b>Costos I</b> ■ Req: CPA-112	ICO-121/UE 5 <b>Matemática Financiera</b> ■ Req: MAT-111					ADM-182/UE 5 <b>Proceso del Método Científico</b> ■ Req: CAR-109	FHC-140/UE 5 <b>Formación Humano Cristiana I</b> ■ Req: ninguno
SEGUNDO CICLO	4	MAT-143/UE 5 <b>Probabilidad Y Estadística II</b> ■ Req: MAT-142	ECO-202/UE 5 <b>Microeconomía II</b> ■ Req: ECO-201	ICO-215/UE 5 <b>Administración de Ventas</b> ■ Req: ICO-112	ICO-218/UE 5 <b>Comercialización Internacional</b> ■ Req: ECO-222	ICO-223/UE 5 <b>Presupuestos</b> ■ Req: CPA-116	ICO-221/UE 5 <b>Finanzas I</b> ■ Req: CPA-116 / ICO-121					Libre 1	
	5	ECO-340/UE 8 <b>Econometría I</b> ■ Req: MAT-143		ICO-211/Crédito 7 <b>Investigación de Mercados I</b> ■ Req: MAT-143 / ICO-112	ICO-214/UE 5 <b>Marketing de Servicios</b> ■ Req: ICO-112	ICO-222/UE 5 <b>Finanzas II</b> ■ Req: ICO-221		IND-225/UE 5 <b>Optimización de Operaciones Empresariales</b> ■ Req: MAT-111		DER-259/UE 5 <b>Derecho Empresarial</b> ■ Req: ICO-221			
	6			ICO-212/UE 5 <b>Investigación de Mercados II</b> ■ Req: ICO-211	ICO-213/UE 7 <b>Comportamiento del Consumidor</b> ■ Req: ICO-211			ICO-232/UE 7 <b>Logística y Cadena de Suministros</b> ■ Req: IND-225	ICO-233/UE 7 <b>Innovación, Desarrollo Y Tecnología</b> ■ Req: IND-225	ADM-255/UE 7 <b>Emprendimientos y Startup</b> ■ Req: ICO-211 / ICO-221		ADM-282/UE 5 <b>Ética Profesional</b> ■ Req: DER-259	FHC-240/UE 5 <b>Formación Humano Cristiana II</b> ■ Req: FHC-140
TERCER CICLO	7			ICO-313/UE 5 <b>Marketing Digital</b> ■ Req: ICO-112	ICO-311/UE 7 <b>Marketing Estratégico</b> ■ Req: ICO-213			ICO-331/UE 7 <b>Tecnologías y Sistemas de Información</b> ■ Req: ICO-233		ADM-352/UE 7 <b>Emprendimiento y Plan de Negocio</b> ■ Req: ADM-255 / ICO-222	ADM-325/UE 7 <b>Taller de Habilidades Blandas</b> ■ Req: ADM.255		FHC-340/UE 5 <b>Formación Humano Cristiana III</b> ■ Req: FHC-240
	8			ICO-312/UE 5 <b>Métricas de Marketing</b> ■ Req: ICO-311						ICO-362/UE 15 <b>Taller de Grado I</b> ■ Req: Ninguno	ICO-361/UE 5 <b>Practica Preprofesional</b> ■ Req: Ninguno	Libre 2	
	9									ICO-363/UE 15 <b>Taller de Grado II</b> ■ Req: ICO-362			

Para graduarse, el estudiante debe acreditar:

- 48 asignaturas obligatorias
- 2 asignaturas libres. El estudiante puede escoger asignaturas de otras áreas o departamentos y solicitar la guía a la Dirección de Carrera
- 3 asignaturas de Formación Humano Cristiana
- Aprobar obligatoriamente el requisito de Idioma Inglés antes de inscribirse en séptimo semestre de su carrera.

Información actualizada de la Carrera

