




C	S	BÁSICAS		MARKETING		FINANZAS		OPERACIONES Y TENCONOLOGÍA		CREACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS		FORMACIÓN GENÉRICA		
PRIMER CICLO	1	MAT-111/Créditos 5 Matemática Empresarial I ▪ Req: Ninguno	ECO-100/Créditos 5 Economía General ▪ Req: Ninguno	ICO-111/Créditos 5 Fundamentos de Marketing ▪ Req: Ninguno		CPA-111/Créditos 7 Contabilidad Básica ▪ Req: Ninguno				ADM-113/Créditos 5 Administración I ▪ Req: Ninguno				
	2	MAT-112/Créditos 5 Matemática Empresarial II ▪ Req: MAT-111	ECO-222/Créditos 8 Macroeconomía I ▪ Req: ECO-100	ICO-112/Créditos 7 Marketing Operativo ▪ Req: ICO-111		CPA-112/Créditos 7 Contabilidad Intermedia I ▪ Req: CPA-111				ADM-114/Créditos 5 Administración II ▪ Req: ADM-113		CAR-109/ Créditos 5 Escritura Académica ▪ Req: Ninguno		
	3	MAT-142/Créditos 5 Probabilidad y Estadística I ▪ Req: MAT-112	ECO-201/Créditos 8 Microeconomía I ▪ Req: MAT-112 / ECO-100			CPA-116/Créditos 7 Costos I ▪ Req: CPA-112	ICO-121/Créditos 5 Matemática Financiera ▪ Req: MAT-111					ADM-182/Créditos 5 Proceso del Método Científico ▪ Req: CAR-109	FHC-140/Créditos 5 Formación Humano Cristiana I ▪ Req: ninguno	
SEGUNDO CICLO	4	MAT-143/Créditos 5 Probabilidad Y Estadística II ▪ Req: MAT-142	ECO-202/Créditos 5 Microeconomía II ▪ Req: ECO-201	ICO-215/Créditos 5 Administración de Ventas ▪ Req: ICO-112	ICO-218/Créditos 5 Comercialización Internacional ▪ Req: ECO-222	ICO-223/Créditos 5 Presupuestos ▪ Req: CPA-116	ICO-221/Créditos 5 Finanzas I ▪ Req: CPA-116 / ICO-121						Libre 1	
	5	ECO-340/Créditos 8 Econometría I ▪ Req: MAT-143		ICO-211/Crédito 7 Investigación de Mercados I ▪ Req: MAT-143 / ICO-112	ICO-214/Créditos 5 Marketing de Servicios ▪ Req: ICO-112	ICO-222/Créditos 5 Finanzas II ▪ Req: ICO-221		IND-225/Créditos 5 Optimización de Operaciones Empresariales ▪ Req: MAT-111		DER-259/Créditos 5 Derecho Empresarial ▪ Req: ICO-221				
	6			ICO-212/Créditos 5 Investigación de Mercados II ▪ Req: ICO-211	ICO-213/Créditos 7 Comportamiento del Consumidor ▪ Req: ICO-211			ICO-232/Créditos 7 Logística y Cadena de Suministros ▪ Req: IND-225	ICO-233/Créditos 7 Innovación, Desarrollo Y Tecnología ▪ Req: IND-225	ADM-255/Créditos 7 Emprendimientos y Startup ▪ Req: ICO-211 / ICO-221		ADM-282/Créditos 5 Ética Profesional ▪ Req: DER-259	FHC-240/Créditos 5 Formación Humano Cristiana II ▪ Req: FHC-140	
TERCER CICLO	7			ICO-313/Créditos 5 Marketing Digital ▪ Req: ICO-112	ICO-311/Créditos 7 Marketing Estratégico ▪ Req: ICO-213			ICO-331/Créditos 7 Tecnologías y Sistemas de Información ▪ Req: ICO-233		ADM-352/Créditos 7 Emprendimiento y Plan de Negocio ▪ Req: ADM-255 / ICO-222	ADM-325/Créditos 7 Taller de Habilidades Blandas ▪ Req: ADM-255		FHC-340/Créditos 5 Formación Humano Cristiana III ▪ Req: FHC-240	
	8	 Para graduarse, el estudiante debe acreditar: <ul style="list-style-type: none"> • 48 asignaturas obligatorias • 2 asignaturas libres. El estudiante puede escoger asignaturas de otras áreas o departamentos y solicitar la guía a la Dirección de Carrera • 3 asignaturas de Formación Humano Cristiana • Aprobar obligatoriamente el requisito de Idioma Inglés antes de inscribirse en séptimo semestre de su carrera. 		ICO-312/Créditos 5 Métricas de Marketing ▪ Req: ICO-311					ICO-362/Créditos 15 Taller de Grado I ▪ Req: Ninguno	ICO-361/Créditos 5 Practica Preprofesional ▪ Req: Ninguno	Libre 2			
	9									ICO-363/Créditos 15 Taller de Grado II ▪ Req: ICO-362				