



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA
LA PAZ



VALORES QUE
IMPULSAN
TU POTENCIAL

Marketing y Medios Digitales



EXCELENCIA ACADÉMICA

- 55 años de experiencia formando profesionales
- Título reconocido a nivel internacional
- 66 docentes de Tiempo Completo con experiencia académica y profesional
- 17 docentes de Medio Tiempo con experiencia académica y profesional
- 341 docente de Tiempo Horario con experiencia académica y profesional
- 40 docentes con Doctorado y 190 con Magister
- 20.399 titulados

INTERNACIONALIZACIÓN

- Convenios internacionales con más de 210 universidades prestigiosas en 32 países del mundo
- Más de 800 estudiantes fueron de intercambio
- Más de 6 idiomas para aprender
- Centro de idiomas

INFRAESTRUCTURA

- Edificio de la Facultad de Ingeniería, con 27 laboratorios de especialización, 5 laboratorios de computación y 4 aulas TEAL, construidos bajo características similares al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).
- Nuevo Bloque de Diseño Gráfico y Diseño Digital
- Bloque de Arquitectura totalmente renovado
- Aula estudio de producción audiovisual de Comunicación Social
- Nuevo Bloque Monseñor Eugenio Scarpellini de la ciudad de El Alto

- Laboratorios y aulas completamente equipadas
- Mejor Biblioteca del país, certificada con la norma ISO 9001
- Sala Cowork
- Coliseo Multifuncional
- Sala para talleres de Cultura y Arte
- Próximamente nuevo Cowork

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

- Ecosistema de Aprendizaje Virtual
- Plataformas para la educación virtual: NEO Learning, G-SUITE, Microsoft 365, Zoom, Google Meet, Microsoft Teams y CiscoWebex
- Simuladores, Software y laboratorios virtuales especializados por carreras
- Equipamiento tecnológico y de vanguardia de las mejores marcas del mundo
- Equipo de edición y filmación televisiva más moderno del país
- Más de 60 iMacs para las carreras de Diseño Gráfico y Diseño Digital
- Laboratorio BIM de Arquitectura

BECAS

- 1.714 becas otorgadas a estudiantes regulares y bachilleres desde el año 2018

VIDA ESTUDIANTIL

- Equipos deportivos de natación, fútbol, básquet, voleibol y ajedrez
- Talleres artísticos de danza moderna, danza experimental, ballet folclórico, teatro, coro y tuna universitaria.
- UCB Games
- Centros de Estudiantes

CARRERA DISPONIBLE EN LA PAZ
Inscripciones presenciales y online

Marketing y Medios Digitales

COMO PROFESIONAL PODRÁS

DESARROLLAR

- Estrategias y soluciones innovadoras aplicando herramientas tecnológicas en Marketing y Medios Digitales

APLICAR

- Estrategias de marketing utilizando los distintos canales de comunicación, tradicionales y digitales

DISEÑAR

- Productos y servicios innovadores, generando valor para la organización y el cliente

CONECTAR

- Organizaciones con el mercado, utilizando herramientas del mundo digital

TRABAJAR EN

- Instituciones del sector financiero, empresas comerciales, de servicios, industriales, ONG e instituciones públicas

BENEFICIOS DE ESTUDIAR EN LA CATO

- Vincula la teoría con la práctica en laboratorios de computación modernos y de última tecnología.
- Acceso digital a casos de estudio de empresas líderes en el mundo que han desarrollado estrategias de marketing exitosas.
- Acceso a casos de estudio de estrategias de marketing digital aplicados en empresas a nivel mundial.
- Visita de expertos en las áreas de marketing y marketing digital para complementar el desarrollo curricular.
- Integra materias de marketing, marketing digital, diseño digital y comunicación multimedia para la integración de proyectos aplicados al mercado laboral.
- Trabajo interdisciplinario con las carreras de mayor prestigio en Bolivia.

ÁREAS DE ESTUDIO

- Marketing y medios digitales
- Tecnología y negocios

LA PAZ



<https://lpz.ucb.edu.bo/>



77525859



@UCB.BOLIVIA



ucb.lapaz



lacato_



@UCBLaPaz

EL ALTO



<https://lpz.ucb.edu.bo/el-alto/>



77706161



@UCB.ELALTO



ucb.elalto

Marketing y Medios Digitales

SEMESTRE 1

- Fundamentos de Marketing
- Taller de Diseño Gráfico 1
- Administración I
- Contabilidad Básica
- Economía General

SEMESTRE 5

- Investigación de Mercados II
- E-commerce
- Lenguaje de la Imagen
- Innovación, Desarrollo y Tecnología
- Presupuestos
- Formación Humano Cristiana II

Para graduarse, el estudiante debe acreditar:

- 41 asignaturas obligatorias • 2 asignaturas libres
- 3 asignaturas de Formación Humano Cristiana
- Aprobar obligatoriamente el idioma Inglés, nivel 4

SEMESTRE 2

- Marketing Operativo
- Fundamentos de Marketing Digital
- Contabilidad Intermedia I
- Cálculo I
- Formación Humano Cristiana I

SEMESTRE 6

- Comportamiento del Consumidor
- Administración de Ventas
- Creatividad Multimedia
- Emprendimientos I
- Finanzas I

SEMESTRE 3

- Comunicación Digital y Social Media
- Marketing y Publicidad
- Diseño Digital 1
- Probabilidad y Estadística I
- Proceso del Método Científico
- Escritura Académica
- Libre I

SEMESTRE 7

- Marketing Estratégico
- Medición y Analítica Digital
- Estrategia y Creatividad Publicitaria
- Emprendimientos II
- Taller de Innovación y Desarrollo de Productos
- Formación Humano Cristiana III

SEMESTRE 4

- Investigación de Mercados I
- Web, Móvil y Posicionamiento en Buscadores
- Tecnología y Sistemas de Información
- Costos I
- Probabilidad y Estadística II

SEMESTRE 8

- Métricas de Marketing
- Ética y Responsabilidad Social
- Taller de Habilidades Gerenciales
- Taller de Grado I
- Libre II

SEMESTRE 9

- Taller de Grado II
- Prácticas Preprofesionales

LAPAZ  <https://lpz.ucb.edu.bo/>  77525859  @UCB.BOLIVIA  ucb.lapaz  lacato_  @UCBLaPaz

ELALTO  <https://lpz.ucb.edu.bo/el-alto/>  77706161  @UCB.ELALTO  ucb.elalto