




C	S	MARKETING Y MEDIOS DIGITALES			TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS		BÁSICAS	GENÉRICAS	LIBRES
PRIMER CICLO	1	ICO-111/ Créditos 5 <b>Fundamentos de Marketing</b> ■ Req: Ninguno		DGR-112/ Créditos 9 <b>Taller de Diseño Gráfico 1</b> ■ Req: Ninguno	ADM-113 / Créditos 5 <b>Administración I</b> ■ Req: Ninguno	CPA-111 / Créditos 7 <b>Contabilidad Básica</b> ■ Req: Ninguno	ECO-100 / Créditos 5 <b>Economía General</b> ■ Req: Ninguno		
	2	ICO-112/ Créditos 7 <b>Marketing Operativo</b> ■ Req: ICO-111	MKD-111 / Créditos 7 <b>Fundamentos de Marketing Digital</b> ■ Req: ICO-111			CPA-112 / Créditos 7 <b>Contabilidad Intermedia I</b> ■ Req: CPA-111	MAT-132 / Créditos 5 <b>Cálculo I</b> ■ Req: Ninguno	FHC-140/ Créditos 5 <b>Formación Humano Cristiana I</b> ■ Req: Ninguno	
	3	MKD-112 / Créditos 5 <b>Comunicación Digital y Social Media</b> ■ Req: MKD-111	COM-232 / Créditos 5 <b>Marketing y Publicidad</b> ■ Req: Ninguno	DGR-161/ Créditos 5 <b>Diseño Digital 1</b> ■ Req: Ninguno			MAT-142/ Créditos 5 <b>Probabilidad y Estadística I</b> ■ Req: MAT-132	ADM- 182/ Créditos 7 <b>Proceso del Método Científico</b> ■ Req: Ninguno	CAR-109 Créditos 5 <b>Escritura Académica</b> ■ Req: Ninguno
SEGUNDO CICLO	4	ICO-211/ Créditos 7 <b>Investigación de Mercados I</b> ■ Req: ICO-112 / MAT-142	MKD-211/ Créditos 7 <b>Web, Móvil y Posicionamiento en Buscadores</b> ■ Req: MKD-112		ICO-131/ Créditos 7 <b>Tecnología y Sistemas de Información</b> ■ Req: Ninguno	CPA-116 / Créditos 7 <b>Costos I</b> ■ Req: CPA-112	MAT-143/ Créditos 5 <b>Probabilidad y Estadística II</b> ■ Req: MAT-142		
	5	ICO-212/ Créditos 7 <b>Investigación de Mercados II</b> ■ Req: ICO-211 / MAT-143	MKD-212 / Créditos 5 <b>E-commerce</b> ■ Req: MKD-211	DGR-116/ Créditos 5 <b>Lenguaje de la Imagen</b> ■ Req: DGR-161	ICO-233/ Créditos 7 <b>Innovación, Desarrollo y Tecnología</b> ■ Req: ICO-131	ICO-223 / Créditos 5 <b>Presupuestos</b> ■ Req: CPA-112		FHC-240/ Créditos 5 <b>Formación Humano Cristiana II</b> ■ Req: FHC-140	
	6	ICO-113/ Créditos 7 <b>Comportamiento del Consumidor</b> ■ Req: ICO-211	ICO-219 / Créditos 5 <b>Administración de Ventas</b> ■ Req: ICO-112	MKD-213 / Créditos 5 <b>Creatividad Multimedia</b> ■ Req: COM-232	ADM-251/ Créditos 7 <b>Emprendimientos I</b> ■ Req: ICO-223	ICO-221 / Créditos 7 <b>Finanzas I</b> ■ Req: CPA-116			
TERCER CICLO	7	ICO-311/ Créditos 7 <b>Marketing Estratégico</b> ■ Req: ICO-113	MKD-313 / Créditos 5 <b>Medición y Analítica Digital</b> ■ Req: MKD-212 / ICO-221	COM-212/ Créditos 5 <b>Estrategia y Creatividad Publicitaria</b> ■ Req: MKD-213	ADM-252/ Créditos 7 <b>Emprendimientos II</b> ■ Req: ADM-251 / ICO-221	ICO-342/ Créditos 5 <b>Taller de Innovación y Desarrollo de Productos</b> ■ Req: ICO-233		FHC-340/ Créditos 5 <b>Formación Humano Cristiana III</b> ■ Req: FHC-240	
	8	ICO-312/ Créditos 7 <b>Métricas de Marketing</b> ■ Req: ICO-311	 <p>Para graduarse, el estudiante debe acreditar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 41 asignaturas obligatorias</li> <li>• 2 asignaturas libres. El estudiante puede escoger asignaturas de otras áreas o departamentos y solicitar la guía a la Dirección de Carrera</li> <li>• 3 asignaturas de Formación Humano Cristiana</li> <li>• Aprobar obligatoriamente el idioma Inglés, nivel 4, antes de inscribirse en el séptimo semestre de su Carrera</li> </ul>			ADM-281 / Créditos 5 <b>Ética y Responsabilidad Social</b> ■ Req: Ninguno	ICO-341 / Créditos 5 <b>Taller de Habilidades Gerenciales</b> ■ Req: ADM-251	MKD-631/ Créditos 15 <b>Taller de Grado I</b> ■ Req: Ninguno	Créditos 5 <b>Libre II</b>
	9					MKD-632/ Créditos 15 <b>Taller de Grado II</b> ■ Req: MKD-631	MKD-361 / Créditos 5 <b>Prácticas Preprofesionales</b> ■ Req: Ninguno		