



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA

Valores que impulsan tu potencial



Ingeniería Comercial

Crea y desarrolla negocios

- Diseña y desarrolla productos y servicios innovadores
- Elabora, evalúa y gestiona proyectos y emprendimientos tecnológicos
- Identifica oportunidades de negocio y valida oportunidades de mercado
- Realiza simulación de situaciones reales en entornos competitivos
- Formula estrategias financieras que impulsen el crecimiento de la empresa

Finanzas

- Diagnostica la situación financiera para la toma de decisiones
- Analiza los aspectos de riesgo que enfrenta la organización para la toma de decisiones
- Realiza la valoración económica y financiera de empresas
- Evalúa instrumentos financieros para inversión

Dónde puede trabajar

- En instituciones del sector financiero en las áreas de marketing, finanzas, operaciones, ventas, I&D
- En empresas comerciales, industriales, organismos de cooperación internacional y de servicios, en instituciones financieras (banca, agencias de bolsa, instituciones de regulación financiera), distribución, logística, comercialización
- En su propio emprendimiento integrando todas las áreas y herramientas de enfoque de la carrera
- Gerentando y dirigiendo equipos de trabajo

Tecnología y optimización de operaciones

- Optimiza las operaciones logísticas de una empresa comercial, industrial o de servicios
- Diseña procesos eficientes en la cadena de valor a través de modelos matemáticos y tecnológicos
- Selecciona, identifica y adecúa tecnologías que renueven el desarrollo e innovación de los procesos empresariales
- Implementa procesos de transformación digital
- Configura, articula y mide operaciones y procesos

Ingeniería Comercial

Malla curricular referencial*

SEMESTRE 1

- Matemática Empresarial I
- Economía General
- Fundamentos de Marketing
- Contabilidad Básica
- Administración I

SEMESTRE 2

- Matemática Empresarial II
- Macroeconomía I
- Marketing Operativo
- Contabilidad Intermedia I
- Administración II
- Escritura Académica

SEMESTRE 3

- Probabilidad y Estadística I
- Microeconomía I
- Costos I
- Matemática Financiera
- Proceso del Método Científico
- Formación Humano Cristiana I

SEMESTRE 4

- Probabilidad y Estadística II
- Microeconomía II
- Administración de Ventas
- Comercialización Internacional
- Presupuestos
- Finanzas I
- Libre 1

SEMESTRE 5

- Econometría
- Investigación de Mercados I
- Marketing de Servicios
- Finanzas II
- Optimización de Operaciones Empresariales
- Derecho Empresarial

SEMESTRE 6

- Investigación de Mercados II
- Comportamiento del Consumidor
- Logística y Cadena de Suministros
- Innovación, Desarrollo y Tecnología
- Emprendimientos y Startup
- Ética Profesional
- Formación Humano Cristiana II

SEMESTRE 7

- Marketing Digital
- Marketing Estratégico
- Tecnologías y Sistemas de Información
- Emprendimiento y Plan de Negocio
- Taller de Habilidades Blandas
- Formación Humano Cristiana III

SEMESTRE 8

- Métricas de Marketing
- Taller de Grado I
- Práctica Preprofesional
- Libre 2

SEMESTRE 9

- Taller de Grado II

Para graduarse, el estudiante debe acreditar:

- 48 asignaturas obligatorias
- 2 asignaturas libres
- 3 asignaturas de Formación Humano Cristiana
- Aprobar obligatoriamente el idioma Inglés (nivel 4) antes de inscribirse en el séptimo semestre de su Carrera

Más información
de la carrera



Prueba de aptitud
académica y
preuniversitario



Contáctanos

La Paz

 77525859 - 75851671

 @UCB.BOLIVIA

 @ucb.lapaz

 @UCBLaPaz

 ucb-lapaz

 lacato_

 UCBLaPazBo

www.lpz.ucb.edu.bo

*La malla curricular está sujeta a modificaciones por políticas institucionales de mejora continua.

La Cato te ofrece

Excelencia académica

- 60 años formando a los mejores profesionales.
- Pertenencia al Sistema Universitario Boliviano.
- Título Universitario reconocido a nivel internacional.
- 85% de las carreras acreditadas nacional e internacionalmente.
- Docentes con grado Doctoral y Máster, con experiencia profesional.
- Apoyo en el proceso de inserción laboral.
- Institutos y Centros de Investigación.
- Doble titulación.
- Técnicos Superiores.

Innovación y Tecnología

- Plataformas para la educación virtual: G-SUITE, Microsoft 365, Google Meet, Microsoft Teams y CiscoWebex.
- Simuladores, Software y laboratorios virtuales especializados por carreras.
- Equipamiento tecnológico y de vanguardia de las mejores marcas del mundo.
- Equipo de edición y filmación televisiva más moderno del país.
- Laboratorio BIM de Arquitectura.

Internacionalización

- Convenios internacionales con más de 210 universidades prestigiosas en 32 países del mundo.
- Más de 800 estudiantes que realizaron intercambios.
- Centro de idiomas: Inglés, Portugués, Alemán, Italiano, Francés, Chino, Japonés, Quechua y Aymara.

Vida Estudiantil

- Equipos deportivos de fútbol, básquet, voleibol y ajedrez.
- Talleres artísticos de danza moderna, ballet folclórico, teatro, tuna universitaria, taller de coro.
- Sociedades Científicas Estudiantiles.
- U.C.B. Games.
- Centros de Estudiantes.
- Actividades extracurriculares de recreación.
- Cato voluntarios.

Infraestructura

- Edificio de la Facultad de Ingeniería, con 27 laboratorios de especialización, 5 laboratorios de computación y 4 aulas TEAL.
- Espacio recreativo multifuncional "Ágora", diseñado para el estudio, entretenimiento y descanso de nuestros estudiantes.
- Bloque de Diseño Gráfico y Diseño Digital.
- Bloque de Arquitectura.
- Aula estudio de producción audiovisual de Comunicación Social y Comunicación Digital Multimedia.

Becas

- Beca Bachiller.
- Beca Comunidad.
- Beca a la Excelencia Académica.
- Beca para personas con discapacidad.
- Beca para Religiosos y Religiosas de la Iglesia Católica en Bolivia.

- Laboratorios y aulas completamente equipadas.
- Coliseo Multifuncional.
- Sala para talleres de Cultura y Arte.
- Bloque Monseñor Eugenio Scarpellini en la ciudad de El Alto.
- Aulas híbridas que permiten una experiencia académica transversal, combinando la presencialidad con la virtualidad.
- Bloque de Medicina con anfiteatro, biblioteca, laboratorios especializados, salas de cirugía y cámara Gesell.

Incentivo

- Familiar.
- Pronto Pago.