



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA

Valores que impulsan tu potencial



Comunicación Social

Redacción y narración

- Redacta textos de todo tipo con apego a las normas del lenguaje, de manera clara, coherente y creativa, para su publicación en diferentes soportes, analógicos y digitales.

Comunicación para el desarrollo

- Planifica con las herramientas de la comunicación social proyectos y actividades, con conocimientos e investigación interdisciplinaria de la realidad y una actitud proactiva.

Investigación transdisciplinaria

- Produce información y conocimiento aplicando paradigmas, teorías sociales y lógicas investigativas de forma ética, creativa y rigurosa, para interpretar la realidad y contribuir a su transformación.

Periodismo estratégico

- Forma profesionales capaces de elaborar productos periodísticos para distintas plataformas, con un manejo óptimo del lenguaje escrito, oral y audiovisual, y que se orienten a interpretar el mundo de hoy.

Comunicación corporativa

- Gestiona productos, planes y estrategias de comunicación corporativa mediante la investigación del entorno y la comprensión de la filosofía organizacional.

Narrativa multimedia

- Desarrolla contenidos para diversas plataformas digitales y medios de difusión de material audiovisual. Diseña y ejecuta proyectos en narrativas multimedia y transmedia. Explora la narración en ficción y documental. Se capacita en el manejo de equipos especializados y entornos de trabajo de la producción en video y sonido.

Comunicación Social

Malla curricular referencial*

SEMESTRE 1

- Introducción al Periodismo
- Taller de Expresión y Comunicación
- Taller de Fotografía y Diseño
- Redacción I
- Registro y Edición Audiovisual
- Introducción a la Comunicación

SEMESTRE 2

- Producción de Noticias I
- Derechos Humanos y Ciudadanía
- Redacción II
- Narrativa Radiofónica
- Introducción a las Ciencias Sociales
- Taller de Actualidad I
- Formación Humano Cristiana I

SEMESTRE 3

- Producción de Noticias II
- Comunicación y Teorías del Desarrollo
- Introducción a la Comunicación Corporativa
- Redacción III
- Teoría Social Contemporánea
- Cultura Aymara

SEMESTRE 4

- Taller de Educomunicación
- Marketing y Publicidad
- Narrativa Audiovisual
- Crónica
- Teoría Social y de la Comunicación

SEMESTRE 5

- Periodismo Impreso
- Proyectos I
- Imagen Corporativa
- Narrativa Cinematográfica
- Edición de Textos
- Teoría Social y de la Cultura
- Optativa de la carrera: Estrategias y creatividad publicitaria
- Formación Humano Cristiana II

SEMESTRE 6

- Periodismo Radiofónico
- Proyectos II
- Reputación Corporativa
- Narrativa Multimedia
- Taller de Actualidad II
- Libre I

SEMESTRE 7

- Periodismo Televisivo
- Narrativa Transmedia
- Lógica Investigativa
- Laboratorio de Producción
- Formación Humano Cristiana III
- Libre II

SEMESTRE 8

- Prácticas Preprofesionales
- Taller de Grado I

SEMESTRE 9

- Taller de Grado II

Para graduarse, el estudiante debe acreditar:

- 41 asignaturas obligatorias
- 2 asignaturas libres
- 1 asignatura optativa de la Carrera
- 3 asignaturas de Formación Humano Cristiana
- Aprobar obligatoriamente el requisito de Idioma Inglés antes de inscribirse en séptimo semestre de su carrera

*La malla curricular está sujeta a modificaciones por políticas institucionales de mejora continua.

Más información
de la carrera



Prueba de aptitud
académica y
preuniversitario



Contáctanos

La Paz

77525859 - 75851671

@UCB.BOLIVIA

@ucb.lapaz

@UCBLaPaz

ucb-lapaz

lacato_

UCBLaPazBo

www.lpz.ucb.edu.bo

La Cato te ofrece

Excelencia académica

- 60 años formando a los mejores profesionales.
- Pertenencia al Sistema Universitario Boliviano.
- Título Universitario reconocido a nivel internacional.
- 85% de las carreras acreditadas nacional e internacionalmente.
- Docentes con grado Doctoral y Máster, con experiencia profesional.
- Apoyo en el proceso de inserción laboral.
- Institutos y Centros de Investigación.
- Doble titulación.
- Técnicos Superiores.

Innovación y Tecnología

- Plataformas para la educación virtual: G-SUITE, Microsoft 365, Google Meet, Microsoft Teams y CiscoWebex.
- Simuladores, Software y laboratorios virtuales especializados por carreras.
- Equipamiento tecnológico y de vanguardia de las mejores marcas del mundo.
- Equipo de edición y filmación televisiva más moderno del país.
- Laboratorio BIM de Arquitectura.

Internacionalización

- Convenios internacionales con más de 210 universidades prestigiosas en 32 países del mundo.
- Más de 800 estudiantes que realizaron intercambios.
- Centro de idiomas: Inglés, Portugués, Alemán, Italiano, Francés, Chino, Japonés, Quechua y Aymara.

Vida Estudiantil

- Equipos deportivos de fútbol, básquet, voleibol y ajedrez.
- Talleres artísticos de danza moderna, ballet folclórico, teatro, tuna universitaria, taller de coro.
- Sociedades Científicas Estudiantiles.
- Centros de Estudiantes.
- Actividades extracurriculares de recreación.
- Cato voluntarios.

Infraestructura

- Edificio de la Facultad de Ingeniería, con 27 laboratorios de especialización, 5 laboratorios de computación y 4 aulas TEAL.
- Espacio recreativo multifuncional "Ágora", diseñado para el estudio, entretenimiento y descanso de nuestros estudiantes.
- Bloque de Diseño Gráfico y Diseño Digital.
- Bloque de Arquitectura.
- Aula estudio de producción audiovisual de Comunicación Social y Comunicación Digital Multimedia.

Becas

- Beca Bachiller.
- Beca Comunidad.
- Beca a la Excelencia Académica.
- Beca para personas con discapacidad.
- Beca para Religiosos y Religiosas de la Iglesia Católica en Bolivia.

- Laboratorios y aulas completamente equipadas.
- Coliseo Multifuncional.
- Sala para talleres de Cultura y Arte.
- Bloque Monseñor Eugenio Scarpellini en la ciudad de El Alto.
- Aulas híbridas que permiten una experiencia académica transversal, combinando la presencialidad con la virtualidad.
- Bloque de Medicina con anfiteatro, biblioteca, laboratorios especializados, salas de cirugía y cámara Gesell.

Incentivo

- Familiar.
- Pronto Pago.