



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA

Valores que impulsan tu potencial

Comunicación Digital Multimedia

La comunicación digital no es solo tecnología; es el arte de conectar ideas, inspirar audiencias y diseñar experiencias que impacten en un mundo en constante evolución. En una era donde lo visual, lo interactivo y lo estratégico dominan, ser experto en las herramientas digitales y las narrativas creativas es clave para marcar la diferencia.

En la U.C.B., la carrera de Comunicación Digital Multimedia está diseñada para que desarrolles todo tu potencial como un profesional integral. Aquí, no solo aprenderás a crear contenido innovador, sino que también adquirirás las competencias estratégicas y éticas necesarias para transformar ideas en proyectos digitales que generen impacto.

Nuestra formación comprende:

Narrativas y contenidos digitales, donde descubrirás cómo contar historias que conecten emocionalmente con las audiencias.

Producción audiovisual y multimedia, aprenderás a crear piezas visuales y sonoras que destaquen por su creatividad y calidad técnica.

Programación y tecnologías web, diseñarás plataformas interactivas y soluciones tecnológicas para entornos digitales.

Marketing digital y estrategias de comunicación, con un enfoque en el análisis de audiencias y el diseño de campañas efectivas.

Investigación transdisciplinaria, desarrollarás soluciones innovadoras basadas en un pensamiento crítico, ético y multidisciplinario.

Comunicación Digital Multimedia

Malla Curricular referencial*

SEMESTRE 1

- Redacción I
- Taller de expresión y facilitación
- Taller de fotografía y diseño
- Introducción a la programación
- Fundamentos de marketing

SEMESTRE 2

- Introducción al periodismo
- Registro y edición audiovisual
- Programación I
- Fundamentos de marketing digital
- Formación humano cristiana I
- Pensamiento crítico

SEMESTRE 3

- Storytelling digital
- Taller de diseño gráfico I
- Base de datos I
- Tecnologías web I
- Epistemología
- Prácticas de Investigación en comunicación

SEMESTRE 4

- Redacción para medios digitales
- Inteligencia artificial en comunicación
- Diseño digital II
- Comunicación digital y social media
- Introducción a la comunicación
- Libre I

SEMESTRE 5

- Producción de contenidos sonoros
- Automatización de procesos
- Desarrollo web full stack
- Análisis de audiencias
- Medición y analítica digital
- Libre II

SEMESTRE 6

- Narrativa transmedia
- Narrativa interactiva y realidad aumentada
- Desarrollo de aplicaciones móviles
- Proyectos I
- Formación humano cristiana
- Introducción a la comunicación corporativa

SEMESTRE 7

- Emprendimientos y startups
- Proyectos II
- Estudios culturales y medios
- Lógica investigativa
- Formación humano cristiana III
- Libre III

SEMESTRE 8

- Ética y deontología
- Taller de grado I
- Prácticas preprofesionales

SEMESTRE 9

- Taller de grado II

Para graduarse, el estudiante debe acreditar:

- 39 asignaturas obligatorias
- 3 asignaturas libres
- 3 asignaturas de Formación Humano Cristiana
- Aprobar obligatoriamente el requisito de idioma Inglés antes de inscribirse en séptimo semestre de su carrera
- 40 horas de proyecto social
- 40 horas de talleres de formación integral

Más información
de la carrera



Prueba de aptitud
académica y
pre universitario



Contáctanos:

La Paz:

 77525859 - 75851671

 @UCB.BOLIVIA

 @ucb.lapaz

 @UCBLaPaz

 ucb-lapaz

 lacato_

 UCBLaPazBo

www.lpz.ucb.edu.bo

*La malla curricular está sujeta a modificaciones por políticas institucionales de mejora continua.

La Cato te ofrece

Excelencia académica

- 60 años formando a los mejores profesionales.
- Pertenencia al Sistema Universitario Boliviano.
- Título Universitario reconocido a nivel internacional.
- 85% de las carreras acreditadas nacional e internacionalmente.
- Docentes con grado Doctoral y Máster, con experiencia profesional.
- Apoyo en el proceso de inserción laboral.
- Institutos y Centros de Investigación.
- Doble titulación.
- Técnicos Superiores.

Internacionalización

- Convenios internacionales con más de 210 universidades prestigiosas en 32 países del mundo.
- Más de 800 estudiantes que realizaron intercambios.
- Centro de idiomas: Inglés, Portugués, Alemán, Italiano, Francés, Chino, Japonés, Quechua y Aymara.

Infraestructura

- Edificio de la Facultad de Ingeniería, con 27 laboratorios de especialización, 5 laboratorios de computación y 4 aulas TEAL.
- Espacio recreativo multifuncional "Ágora", diseñado para el estudio, entretenimiento y descanso de nuestros estudiantes.
- Bloque de Diseño Gráfico y Diseño Digital.
- Bloque de Arquitectura.
- Aula estudio de producción audiovisual de Comunicación Social y Comunicación Digital Multimedia.
- Laboratorios y aulas completamente equipadas.
- Coliseo Multifuncional.
- Sala para talleres de Cultura y Arte.
- Bloque Monseñor Eugenio Scarpellini en la ciudad de El Alto.
- Aulas híbridas que permiten una experiencia académica transversal, combinando la presencialidad con la virtualidad.
- Bloque de Medicina con anfiteatro, biblioteca, laboratorios especializados, salas de cirugía y cámara Gesell.

Innovación y Tecnología

- Plataformas para la educación virtual: G-SUITE, Microsoft 365, Google Meet, Microsoft Teams y CiscoWebex.
- Simuladores, Software y laboratorios virtuales especializados por carreras.
- Equipamiento tecnológico y de vanguardia de las mejores marcas del mundo.
- Equipo de edición y filmación televisiva más moderno del país.
- Laboratorio BIM de Arquitectura.

Vida Estudiantil

- Equipos deportivos de fútbol, básquet, voleibol y ajedrez.
- Talleres artísticos de danza moderna, ballet folclórico, teatro, tuna universitaria, taller de coro.
- Sociedades Científicas Estudiantiles.
- Centros de Estudiantes.
- Actividades extracurriculares de recreación.
- Cato voluntarios.

Becas

- Beca Bachiller.
- Beca Comunidad.
- Beca a la Excelencia Académica.
- Beca para personas con discapacidad.
- Beca para Religiosos y Religiosas de la Iglesia Católica en Bolivia.

Incentivo

- Familiar.
- Pronto Pago.