

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA



REVISTA ESTUDIANTIL

CONTADURÍA PÚBLICA

“EL ÁGORA CPA-UCB”



PRIMERA EDICIÓN
2025

PRESENTACIÓN

"El Ágora CPA UCB"

Con gran entusiasmo y profundo sentido de compromiso académico, presentamos la primera edición de la Revista Estudiantil de la Sociedad Científica de Estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Este número inaugural marca un hito en el camino de la formación profesional, abriendo un espacio de expresión, reflexión y construcción colectiva del conocimiento desde la mirada crítica e innovadora de los estudiantes.

Esta revista nace con el propósito de fomentar la investigación, el análisis y la divulgación científica en el ámbito contable, tributario, financiero y ético, en consonancia con los principios que rigen nuestra casa superior de estudios. Cada artículo contenido en estas páginas es testimonio del esfuerzo, la pasión y el compromiso con la excelencia académica que caracteriza a nuestra comunidad estudiantil.

Agradecemos a todos quienes han hecho posible esta primera edición: director, docentes, asesores, estudiantes de la Sociedad Científica, y especialmente a quienes se atrevieron a escribir, investigar y compartir sus ideas. Esta publicación es solo el inicio de un camino que deseamos recorrer con constancia, rigurosidad y apertura al diálogo.

Invitamos a todos los lectores a sumarse a este proyecto, que no solo busca difundir conocimiento, sino también consolidar una cultura de investigación y pensamiento crítico en el ámbito de la Contaduría Pública.

Una revista estudiantil constituye mucho más que una simple publicación: es un instrumento fundamental para el fortalecimiento de la formación profesional. En el contexto universitario, este tipo de iniciativas promueve la participación activa de los estudiantes en la producción de conocimiento, fomenta el pensamiento crítico y despierta el interés por la investigación y la escritura académica.

En las carreras de formación profesional, como Contaduría Pública, donde la rigurosidad, la ética y la actualización constante son pilares esenciales, una revista estudiantil permite a los estudiantes vincular teoría y práctica, analizar la realidad desde una mirada crítica y propositiva, y consolidar habilidades de comunicación y argumentación, indispensables para el ejercicio profesional.

Además, este espacio fortalece la identidad académica de los futuros profesionales, crea comunidad, visibiliza el talento estudiantil y motiva a la excelencia. Al asumir roles como autores, editores o revisores, los estudiantes experimentan un aprendizaje integral que trasciende las aulas, cultivando competencias clave para su desempeño en un entorno laboral cada vez más exigente y dinámico.

Finalmente, una revista estudiantil también es un puente entre generaciones: conserva y proyecta el pensamiento joven, los desafíos del presente y las aspiraciones del futuro, en coherencia con los valores y principios de la institución universitaria.



Dra. Ximena Peres Arenas
Rectora "Sede La Paz"

Dra. Yolanda Ferreira Arza
Directora Académica "Sede La Paz"

PRESENTACIÓN

"El Ágora CPA UCB"

Un espacio para nuestra voz: Presentamos "El Ágora CPA UCB"

Hoy nos complace presentar un nuevo hito para nuestra comunidad académica: El nacimiento de "El Ágora CPA UCB", la revista estudiantil de la **Carrera de Contaduría Pública de nuestra Universidad Católica Boliviana "San Pablo"**.



Inspirados en las antiguas ágoras griegas aquellos espacios públicos donde los ciudadanos se reunían para debatir, comerciar y construir el futuro de su comunidad, nuestra revista nace con el propósito de ser precisamente eso: un punto de encuentro vital y dinámico para las ideas que definirán a la próxima generación de profesionales contables.

"El Ágora CPA UCB" es más que una publicación; es una plataforma creada por y para los estudiantes. Es el espacio donde nuestra curiosidad se transforma en análisis, nuestras preguntas en investigación y nuestras opiniones en argumentos fundamentados. Aquí exploraremos, desde una perspectiva joven y crítica, los temas que marcan la pauta en el mundo de la contabilidad, la auditoría, las finanzas, la tributación y la ética profesional.

A través de artículos de opinión, ensayos y análisis, esta revista busca:

- Fomentar el debate crítico: Abrir un diálogo constructivo sobre los desafíos y oportunidades de nuestra profesión en un entorno local y global.
- Visibilizar el talento estudiantil: Demostrar la capacidad analítica y el potencial innovador de los estudiantes de Contaduría Pública de la UCB.
- Fortalecer nuestra comunidad: Crear lazos más fuertes entre estudiantes, docentes y egresados, consolidando una red de conocimiento y colaboración.
- Vivir los valores de la UCB: Encarnar la misión de nuestra universidad de formar profesionales íntegros, con un profundo compromiso social y ético, capaces de transformar la realidad.

Invitamos a toda la comunidad universitaria a sumergirse en las páginas de esta primera edición. Lean, compartan, debatan y, sobre todo, siéntanse inspirados a unirse a esta conversación. "El Ágora CPA UCB" es un espacio abierto que nos pertenece a todos.

Confiamos en que este proyecto se convertirá en un referente de la vida académica de nuestra carrera, un testimonio del pensamiento vibrante de sus estudiantes y un motor para nuestro crecimiento colectivo.

Bienvenidos a El Ágora. Bienvenidos a su espacio.

Dr. Javier Ángel Mendoza Elías Ph.D.
Director de Carrera CPA UCB "Sede La Paz"

EDITORIAL

La Investigación Universitaria como Motor de Transformación y Fortalecimiento Comunitario

En un mundo en constante evolución, caracterizado por avances tecnológicos y desafíos sociales, la investigación académica y la reflexión crítica se convierten en fundamentos esenciales para la formación de profesionales íntegros, capaces de afrontar y resolver los problemas de su entorno.



La universidad, como espacio de producción de conocimientos, tiene la responsabilidad de estimular a sus estudiantes a desarrollar capacidades analíticas y a generar propuestas innovadoras que contribuyan al bienestar social y al desarrollo económico.

Esta primera edición de la revista estudiantil de la carrera de Contaduría Pública de la Universidad Católica Boliviana (UCB) busca destacar la importancia de que los estudiantes asuman un rol activo en la generación de conocimiento, no solo a través de la adquisición de saberes técnicos, sino también mediante la reflexión profunda y la opinión fundamentada sobre temas actuales en áreas como la contabilidad, auditoría, impuestos y finanzas. Los artículos presentados reflejan esa búsqueda de aprendizaje aplicado, en el que la experiencia universitaria se transforma en aportes concretos para el debate académico y el fortalecimiento de nuestra comunidad estudiantil.

Fomentar el debate académico mediante la difusión de estos conocimientos es clave para crear un espacio de diálogo enriquecedor, donde las ideas puedan confrontarse, perfeccionarse y convertirse en herramientas para la innovación. Este intercambio de opiniones y experiencias fortalece la comunidad estudiantil, promoviendo una cultura de participación activa, pensamiento crítico y compromiso ético, aspectos fundamentales en la formación de profesionales responsables y comprometidos con su realidad.

Invitamos, además, a todos los miembros de la carrera de Contaduría Pública de la UCB a valorar y promover esta práctica de investigación y reflexión, que alimenta la pasión por el conocimiento y estimula la participación activa. Por lo que los invitamos a escribir y a difundir los artículos de opinión y estudios basados en su experiencia académica a fin de no solo enriquecer el aprendizaje individual, sino que también contribuir a construir un espacio académico vivo, dinámico y participativo, donde todos pueden aprender, opinar y crecer juntos.

Que esta iniciativa sirva como impulso para seguir explorando, cuestionando y aportando con responsabilidad social y ética, convencidos de que la verdadera formación profesional se nutre del debate, la investigación y el compromiso ciudadano.

MSc. Humberto Quintanilla Muñoz
Docente Carrera de Contaduría Pública



REVISTA ESTUDIANTIL

EDITORES

- PhD Javier A. Mendoza Elías
Director Carrera de Contaduría Pública
- MsC. Humberto Quintanilla Muñoz
Docente Carrera de Contaduría Pública

EDITORES ESTUDIANTILES

- Luz Clara Huanca Flores
Estudiante 5to semestre
- Damaris Tapia Tolín
Estudiante 5to semestre

COLABORADORES:

- Damaris Tapia Tolin
- Daniela Alejandra Lavayen Ramos
- Digno Sebastián Gutiérrez Oropeza
- Luz Clara Huanca Flores
- Maribel Caparicona Chambi
- Sarahí Yameli Ramírez Caceres
- Sleya Samantha Villanueva Imaña

01. Fortaleciendo la auditoría operacional en Bolivia: Una mirada a la ISSAI 3000

Sleyn Samantha Villanueva Imaña,
Maribel Caparicona Chambi

02. Ética profesional en la Contaduría Pública: Un llamado a la integridad y los valores cristianos

Daniela Alejandra Lavayen Ramos

03. Educación financiera en el sector informal comercial de la ciudad de La Paz: ¿Herramienta de crecimiento o desafío inalcanzable?

Luz Clara Huanca Flores
Sarahi Yameli Ramirez Caceres

04. El futuro de la Contabilidad: ¿Reemplazará la IA a los contadores?

Luz Clara Huanca Flores
Sarahi Yameli Ramirez Caceres

05. Emprendedurismo en tiempos de incertidumbre extrema LEAN STARTUP DE LA MANO DE LA CONTABILIDAD DE LA INNOVACIÓN

Dámaris Tapia Tolín

06. Las criptomonedas como activo de inversión: ¿Burbuja o revolución?

Digno Sebastián Gutiérrez Oropeza

Fortaleciendo la Auditoría Operacional en Bolivia

“Una Mirada a la ISSAI 3000”



Maribel Caparicona Chambi
capariconachambimaribel70@gmail.com



Sleyen Samantha Villanueva Imaña
imana.samantha25@gmail.com



Con el pasar del tiempo la eficiencia en la gestión de los recursos se vuelve cada vez más crucial, es por ello que la auditoría operacional, también conocida como auditoría de desempeño, juega un papel importante en este proceso, ya que evalúa la eficacia, eficiencia y económica de los recursos.

En este sentido, la Contraloría General del Estado (CGE) es la encargada de velar por el buen uso de los recursos públicos, y su normativa es el marco que guía las auditorías operacionales.

Sin embargo, ¿es esta normativa lo suficientemente robusta para afrontar los desafíos actuales?

La auditoría operacional o de desempeño debe ir más allá de revisar si las entidades operan con economía, eficiencia y eficacia, ya que esta auditoría agrega valor al enfatizar en la mejora continua y la buena gobernanza.

En consecuencia, se crearon las

Normas Internacionales de las Entidades Fiscalizadoras Superiores (ISSAI), consideradas como un pilar fundamental para fortalecer la auditoría gubernamental a nivel mundial.

Las ISSAI son estándares de auditoría elaborados por la Organización Internacional de Entidades Fiscalizadoras Superiores (INTOSAI) y utilizados en la gestión pública y las auditorías gubernamentales. Estas normas promueven la independencia y eficacia de la auditoría, apoyando a las Entidades Fiscalizadoras Superiores (EFS) en el

desarrollo de sus propias prácticas.

En este contexto, la ISSAI 3000 es la norma que brinda un marco general de cómo llevar a cabo una auditoría de desempeño, aparte de ofrecer directrices del desarrollo de las etapas que la componen. Del mismo modo, a nivel nacional, la Contraloría General del Estado elaboró las Normas Básicas de Auditoría Operacional, las cuales establecen procedimientos y criterios para realizar la auditoría operativa, enfocándose en la evaluación de la eficacia, eficiencia, economía y/o efectividad de las

operaciones gubernamentales. Las Normas Básicas de Auditoría Operacional fueron aprobadas mediante la Resolución CGE-06-2012 del 29 de noviembre de 2012. Ambas normas consideran que la auditoría operacional no solo identifica falencias, sino

también encuentra oportunidades de mejora de información relevante para la toma de decisiones. En este sentido, a continuación se mostrará un cuadro comparativo de la ISSAI 3000 con la Normativa de la CGE.:



| CRITERIO | NORMATIVA CGE - BOLIVIA | ISSAI 3000 |
|--------------------------------|---|---|
| Definición | La auditoría operacional es la acumulación y evaluación objetiva de evidencia, con el propósito de emitir un pronunciamiento de manera individual o en conjunto, sobre la eficacia, eficiencia, economía y/o efectividad del objeto de auditoría. | La auditoría de desempeño realizada por las Entidades Fiscalizadoras Superiores es una revisión independiente, objetiva y confiable sobre si los proyectos, sistemas, operaciones, programas, actividades u organizaciones gubernamentales, operan de conformidad con los principios de economía, eficiencia y/o eficacia, y si existe espacio de mejora. |
| Objetivo | Evaluar el grado de cumplimiento y eficacia de los sistemas y su control interno | Contribuir a la mejora de la economía, eficiencia y eficacia del sector público, además de fortalecer la buena gobernanza y la transparencia. Por ello, aporta nueva información o recomendaciones cuando sea necesario. |
| Enfoque | Cumplir con las normativas nacionales y financieras, sobre el análisis de desempeño y la generación de valor público. | Orientado al resultado, al problema o al sistema, o bien a una combinación de éstos, para facilitar un buen diseño de la auditoría. |
| Criterios de evaluación | Basados en normativas nacionales y en la verificación de cumplimiento | Se establecen criterios claros y medibles para facilitar la comparación de resultados de resultados obtenidos y los objetivos establecidos. |

De acuerdo al anterior cuadro y considerando los criterios comparados, la auditoría operacional o de desempeño en Bolivia se puede fortalecer al ampliar el enfoque de auditoría a resultados, sistemas o problemas. Los cuales consisten en:

- **Resultados:** este enfoque busca evaluar el logro del resultado, del producto o de los programas y servicios deseados.
- **Sistemas:** este enfoque examina que los sistemas de gestión funcionen adecuadamente dentro de los principios de la buena gestión.
- **Problemas:** este enfoque examina, verifica y evalúa las causas que dan origen al problema o las desviaciones del criterio de auditoría. Las conclusiones y recomendaciones se fundamentarán en la evaluación y verificación de las causas que originan el problema.

Asimismo, se debe definir claramente la evaluación del impacto de las normativas nacionales, como también, dentro de los criterios de evaluación se debe considerar la parte cualitativa, con el fin de establecer el impacto real.

CONCLUSIÓN

La ISSAI 3000 proporciona un marco de referencia valioso para fortalecer la auditoría operacional en Bolivia, ofreciendo directrices que promueven una evaluación más integral y orientada a la mejora continua. La incorporación de sus lineamientos en la normativa de la Contraloría General del Estado (CGE) permitiría fortalecer el proceso de auditoría al incluir un enfoque más estratégico, basado en resultados medibles y en la valuación del impacto real. Además, el establecimiento de criterios claros y medibles contribuiría a la comparación de los resultados obtenidos con los objetivos establecidos, sin mencionar que se podría evaluar el impacto real del objeto auditado de una forma cualitativa.

BIBLIOGRAFÍA

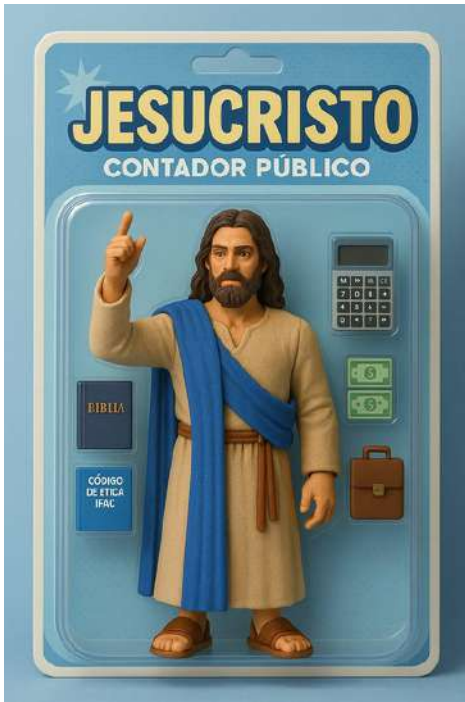
- **CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO BOLIVIA** (2022). Normas Básicas de Auditoría Operacional. Recuperado de: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.contraloria.gob.bo/wp-content/uploads/2024/04/Norma-BasicaAuditoria-Operacional-V3.pdf](https://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.contraloria.gob.bo/wp-content/uploads/2024/04/Norma-BasicaAuditoria-Operacional-V3.pdf)

- de la INTOSAI son emitidas por la Organización Internacional de Entidades Fiscalizadoras Superiores como parte del Marco INTOSAI de Pronunciamientos, L. N. (s/f). Principios de la Auditoría de Desempeño. Issai.org. Recuperado el 13 de mayo de 2025, de <https://www.issai.org/wp-content/uploads/2019/08/ISSAI-300-Principios-de-la-Auditoria-de-Desempeno.pdf>
- **ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE ENTIDADES FISCALIZADORAS SUPERIORES** (2019). ISSAI 3000 NORMA PARA LA AUDITORÍA DE DESEMPEÑO. Recuperado de: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.issai.org/wp-content/uploads/2019/08/ISSAI-3000-Norma-para-la-Auditoria-de-Desempeno.pdf>
- (S/f).Gob.bo.Recuperado el 13 de mayo de 2025, de https://www.contraloria.gob.bo/wp-content/uploads/2022/06/20121129_283.pdf

Ética profesional en la Contaduría Pública: Un llamado a la integridad y los valores Cristianos



Daniela Alejandra Lavayen Ramos
danielalavayen15@gmail.com



En el ámbito de la Contaduría Pública, la ética profesional es un pilar fundamental que guía las acciones de los profesionales en situaciones de su vida laboral que comprometen su ética profesional. Este artículo busca reflexionar sobre cómo los principios éticos establecidos por la Federación Internacional de Contadores (IFAC) pueden ser enriquecidos por valores cristianos, sin pretender imponer esta perspectiva, pero

sí compartiendo un enfoque basado en un punto de vista personal. La guía de Dios, quien otorga verdadera sabiduría, es una inspiración que trasciende la lógica humana y nos lleva a actuar con integridad en cada decisión profesional de una forma no solo técnica, sino espiritual. La ética profesional en la Contaduría Pública

El Manual del Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales, edición 2023, emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA, por sus siglas en inglés: International Ethics Standards Board for Accountants), es un organismo independiente que emite el Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales (incluidas las Normas de Independencia Internacionales).

Este código establece los principios éticos y los requisitos de independencia

que los contadores profesionales deben cumplir a nivel mundial.

Establece principios éticos esenciales para los contadores públicos, tales como:

- **Integridad:** Ser honestos y transparentes en todas las actividades profesionales. (IESBA, 2023)
- **Objetividad:** Mantener una actitud imparcial al emitir juicios.
- **Confidencialidad:** Proteger la información obtenida en el ejercicio profesional. (IESBA, 2023)
- **Competencia y diligencia profesional:** Garantizar que las decisiones se tomen con el conocimiento adecuado. (IESBA, 2023).
- **Comportamiento profesional:** Cumplir con las disposiciones legales y mantener una conducta que preserve la reputación y la integridad de la profesión. (IESBA, 2023)

Estos principios son la base para construir confianza entre los contadores públicos (Rimache Inca, 2023), las empresas y la sociedad en general. Sin embargo, estos valores también pueden fortalecerse al considerar una perspectiva espiritual que lleva no solo a un compromiso con la ética profesional, sino a un crecimiento personal.

La guía de valores cristianos en la ética profesional

Desde una perspectiva cristiana, la ética profesional no solo se centra en cumplir con normas, sino en actuar conforme a principios que reflejan amor, justicia y servicio basados en el ejemplo del carácter de Cristo Jesús. La siguiente sección presenta algunos valores cristianos que se consideran relevantes para la contaduría pública, mostrando una posible convergencia y enriquecimiento de los principios éticos profesionales, en este caso se utilizará La Nueva Traducción Viviente (NTV), que es una traducción de la Biblia al español moderno. Su objetivo es ser fiel a los textos originales en hebreo, arameo y griego, al mismo tiempo que resulta clara y fácil de entender para el lector:

1. Integridad:

Proverbios 10:9 (NTV): "El que vive con integridad camina con seguridad, pero el que sigue caminos torcidos será descubierto." (Nueva Traducción Viviente, 2010)

Este versículo resalta la importancia de caminar con integridad. En la profesión contable, la honestidad y la transparencia son fundamentales para construir confianza y evitar el engaño. La integridad también trae paz y confianza, tanto en la vida profesional como personal.

2. Objetividad:

Proverbios 24:23 (NTV): "Esto también son dichos de los sabios: No es bueno hacer distinciones entre personas al juzgar." (Nueva Traducción Viviente, 2010).

Este versículo subraya la necesidad de ser imparcial y objetivo al tomar decisiones. En la profesión contable, significa juzgar con base en hechos y datos, sin influencias externas.

3. Confidencialidad:

Proverbios 11:13 (NTV): "El chismoso traiciona la confianza, pero el hombre fiel guarda el secreto." (Nueva Traducción Viviente, 2010)

Este versículo destaca la importancia de ser confiable y proteger la información. En la contabilidad, la confidencialidad es clave para mantener la confianza de los clientes.

4. Competencia y diligencia profesional:

1 Pedro 4:10 (NTV): "Cada uno debe usar el don que ha



recibido para servir a otros" (Nueva Traducción Viviente, 2010).

Este versículo promueve una actitud de servicio hacia los clientes y la sociedad, haciéndolo de forma diligente que busque la excelencia del servicio impartido.

5. Comportamiento profesional: Romanos 13:1-2 (NTV): "Todos deben someterse a las autoridades gubernamentales, porque no hay autoridad que no provenga de Dios, y las que existen han sido establecidas por él. Por lo tanto, el que se opone a la autoridad, se opone a lo que Dios ha establecido, y los que lo hacen traerán sobre sí mismos condena". (Nueva Traducción Viviente, 2010)

Este pasaje nos enseña la importancia de respetar las leyes y autoridades. En la contabilidad, esto significa cumplir con las normas legales y mantener un comportamiento que respete las regulaciones.

UN EQUILIBRIO ENTRE LO TÉCNICO Y LO ESPIRITUAL:

El ejercicio de la contaduría pública requiere un enfoque técnico basado en conocimientos sólidos y habilidades analíticas. No obstante, integrar principios cristianos ofrece una perspectiva más amplia que

promueve un comportamiento ético y responsable en situaciones complejas.

Este equilibrio no busca imponer una fe, sino mostrar cómo la espiritualidad puede enriquecer la práctica profesional.

CONCLUSIÓN

La ética profesional en la contaduría pública es un elemento clave para el desarrollo de la confianza y la transparencia en la sociedad hacia los profesionales de la contabilidad. Al considerar los valores cristianos, los profesionales pueden encontrar una guía adicional que fortalezca su compromiso con la justicia y la verdad. Este artículo no pretende imponer el cristianismo, sino ofrecer una visión personal que integra lo técnico con lo espiritual, mostrando cómo ambos aspectos pueden coexistir y complementarse para un ejercicio profesional íntegro y consciente.

Este artículo refleja mi punto de vista sobre el tema y busca fomentar la reflexión sobre el asunto. Agradezco su lectura.

BIBLIOGRAFÍA

- (IESBA), I. E. (2023). International Federation of Accountants (IFAC), 2023. Recuperado el 28 de enero de 2025

- [https://ifacweb.blob.core.w](https://ifacweb.blob.core.windows.net/publicfiles/2024-12/2023-Manual-2023-IESBA%2C%20C3%B3digo%20de%20Etica%20spanish%20LOCKED.pdf)
[indows.net/publicfiles/2024-12/2023-Manual-2023-IESBA%2C%20C3%B3digo%20de%20Etica%20spanish%20LOCKED.pdf](https://ifacweb.blob.core.windows.net/publicfiles/2024-12/2023-Manual-2023-IESBA%2C%20C3%B3digo%20de%20Etica%20spanish%20LOCKED.pdf)
- Nueva Traducción Viviente. (2010). Santa Biblia, Nueva Traducción Viviente (NTV). En Santa Biblia. Tyndale House Publishers.
- Rimache Inca, M. Q. (2023). La ética profesional en la formación y en el ejercicio profesional del contador público. UTP-Institucional. Recuperado el 28 de enero de 2025, de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/8040>
- Imagen generada por inteligencia artificial. (2025). Jesucristo contador público [Imagen generada por IA]. Imagen no publicada.



Educación financiera en el sector informal comercial de la Ciudad de La Paz:

¿Herramienta de crecimiento o desafío inalcanzable?



Luz Clara Huanca Flores
huancacluz2005@gmail.com



Sarahi Yameli Ramirez Caceres
sarahi17.ramirez@gmail.com



El comercio informal en La Paz - Bolivia representa una parte significativa de la economía local e influye bastante en el desarrollo del país. Muchas personas dependen de esta actividad como sustento diario, ya sea a través del comercio ambulante, ferias populares o negocios que operan sin registro formal. En este contexto, podemos decir que la educación financiera se presenta como un factor clave para mejorar la gestión de los mismos y fomentar

su formalización. Sin embargo, el nivel actual de educación financiera en el sector informal comercial es bajo. La mayoría de los comerciantes aprenden a manejar su negocio de manera empírica, basándose en la experiencia y el conocimiento que adquieren cada día. Por lo tanto, la falta de educación financiera en el sector comercial informal involucra una serie de retos que restringen su crecimiento y sostenibilidad. ¿Será la educación financiera una

herramienta que ayude a administrar los negocios y así promover la formalización, o es un desafío inalcanzable considerando la informalidad en la Ciudad de La Paz?

En la Ciudad de La Paz, los comerciantes informales, al momento de administrar sus ingresos, es de forma intuitiva, sin conocer completamente sobre el ahorro, inversión o administración de riesgos. Un estudio del Banco Central de Bolivia (BCB, 2022) revela que más del 60% de los trabajadores del sector informal desconocen conceptos básicos de educación financiera, lo que dificulta la toma de decisiones estratégicas en sus negocios. Desde 2013, el Banco Central de Bolivia, junto a la ASFI, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, desarrollaron programas para mejorar la educación económica y financiera. Sin embargo, los programas no son tan accesibles para los comerciantes informales, por diferentes razones como la falta de publicidad, falta de

tiempo y requisitos poco accesibles (Gutierrez, 2021). Además, muchos cursos de capacitación se desarrollan con un enfoque bancario o empresarial, sin adaptarse a la realidad de los pequeños comerciantes, quienes manejan efectivo todos los días sin realizar una contabilidad formal. La falta de educación financiera genera efectos negativos en la salud de sus negocios, ya que los comerciantes frecuentemente optan por créditos con tasas de interés elevadas, carecen de planes de ahorro y no diferencian entre sus finanzas personales y las de su negocio (Perez & Ramirez, 2020), lo que resulta en un ciclo continuo de deuda y estancamiento que limita sus oportunidades de crecimiento. Al aplicar programas adecuados, los comerciantes pueden optimizar la gestión de recursos, minimizar riesgos y obtener financiamiento en condiciones más favorables. Temas como la elaboración de presupuestos, el registro de ingresos y egresos, la separación de las finanzas personales y del negocio, el ahorro con fines de inversión, la determinación precisa de los costos y precios de venta, la evaluación de riesgos financieros y el uso básico de herramientas digitales pueden ser incluidos en las capacitaciones para que

resulten verdaderamente útiles y transformadoras para este sector.

Sin embargo, la capacitación por sí misma no aborda problemas estructurales como la inestabilidad económica o la dificultad de acceder a mercados formales.

Uno de los objetivos al impulsar la educación financiera en el ámbito informal, es que se incentive la formalización de los negocios. No obstante, investigaciones han revelado que el conocimiento sobre finanzas no es un factor decisivo para que los comerciantes opten por regularizar su situación (Villanueva, 2019). Las principales causas que llevan a los comerciantes a mantenerse en la informalidad incluyen altos impuestos, trámites burocráticos y la percepción de que obtener la formalización no brinda

beneficios inmediatos.

Los desafíos más relevantes para llevar a cabo programas de educación financiera de manera efectiva en el sector informal son los siguientes:

- Desconfianza en el sistema financiero formal.
- Resistencia al cambio entre los comerciantes.
- Poca adaptación de los programas educativos a las necesidades específicas.
- Un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) señala que la formalización del comercio informal no puede imponerse únicamente a través de la educación financiera, sino que debe ir acompañada de incentivos fiscales y simplificación de trámites.





Para superar estas barreras, es necesario aplicar estrategias innovadoras y contextualizadas, como el uso de herramientas digitales accesibles que faciliten el aprendizaje, capacitaciones prácticas basadas en experiencias reales y la inclusión de incentivos económicos que motiven la participación. Asimismo, el Estado debe diseñar políticas públicas que faciliten la formalización y complementen la educación financiera, y es esencial involucrar a líderes del sector informal para generar confianza y fomentar una participación activa que permita construir procesos de aprendizaje más significativos. Una capacitación adecuada puede generar beneficios concretos para los comerciantes informales. No

solo les permitiría tomar decisiones financieras más informadas, sino también acceder a créditos en mejores condiciones, establecer metas de ahorro e inversión y preparar sus negocios para enfrentar situaciones imprevistas. Además, podrían determinar correctamente sus costos y precios de venta, lo que les ayudaría a mejorar su rentabilidad. De igual forma, mejorarían su capacidad para crecer y competir con negocios formales, y todo ello redundaría en una mejor calidad de vida para ellos y sus familias.

CONCLUSIÓN

La formación en finanzas puede resultar un recurso útil para optimizar la gestión de los negocios informales en La Paz. No obstante, su efecto en la formalización es restringido

si no va acompañado de estímulos económicos y políticas que minimicen las dificultades burocráticas y fiscales. Para que estos programas tengan éxito, es fundamental que se ajusten a la realidad del sector informal, proporcionando capacitación accesible, práctica y vinculada a beneficios concretos que les permitan mejorar su administración sin sentirse obligados a un sistema que perciban como inaccesible o costoso. Solo así será posible lograr un cambio real en la sostenibilidad y expansión de estos negocios, fortaleciendo su contribución a la economía y mejorando la calidad de vida de quienes los gestionan.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central de Bolivia (2022). Informe sobre educación financiera en el sector informal.
- Gutiérrez, M. (2021). Accesibilidad a programas de educación financiera en Bolivia. Universidad Mayor de San Andrés.
- Mendoza, R. (2023). Estrategias innovadoras para la educación financiera en América Latina. Centro de Estudios Económicos Andinos
- Pérez, L. & Ramírez, J. (2020). Impacto de la educación financiera en la gestión de negocios informales. Revista Boliviana de Economía.

El Futuro de la Contabilidad: ¿Reemplazará la IA a los Contadores?



Luz Clara Huanca Flores
huancaluz2005@gmail.com

La inteligencia artificial está revolucionando la contabilidad en todo el mundo, automatizando tareas y optimizando procesos.

En Bolivia, aunque la digitalización avanza lentamente, el cambio es inevitable. ¿Significa esto el fin del contador tradicional o una evolución de su rol? Más que una amenaza, la IA es una oportunidad para transformar la profesión. Los contadores que se adaptan y combinan su conocimiento con la nueva tecnología serán clave en esta nueva era.

En Bolivia, los contadores públicos continúan siendo muy solicitados, especialmente por la complejidad del sistema fiscal y la necesidad de cumplir con las regulaciones pertinentes. Sin embargo, ha aumentado el uso de herramientas digitales, aplicaciones, software de desarrollo local, los cuales han contribuido a optimizar actividades como la facturación, las conciliaciones bancarias y la preparación de informes financieros. (Gutiérrez, 2022).

Algunas empresas bolivianas



Sarahi Yameli Ramirez Caceres
sarahi17.ramirez@gmail.com

han comenzado a incorporar la IA, demostrando ser efectiva en la automatización de distintas tareas contables, como el registro de las transacciones, la clasificación y procesamiento automatizado de facturas, la creación de pronósticos utilizando la big data, entre otros. No obstante, muchas organizaciones, especialmente las pequeñas y medianas empresas (PYME's) continuarán dependiendo en gran medida de los métodos tradicionales y de su experiencia cotidiana

De acuerdo con una investigación de Deloitte (2023), el 50% de las tareas contables podrían ser llevadas

a cabo mediante tecnologías actuales de la IA, lo que podría disminuir tanto el tiempo de trabajo como el índice de errores humanos.

A pesar de la prometedora capacidad de la IA, Bolivia enfrenta dificultades para su adopción general en el ámbito contable. Entre las barreras más significativas se encuentran:

Costos de implementación: La compra de software sofisticado y de la infraestructura necesaria, resulta ser inalcanzable para pequeños negocios y consultorías contables independientes.

Carencia de formación:



Muchos profesionales de la contabilidad no han sido instruidos en el uso de herramientas de IA y análisis de datos, lo que limita su integración (Pérez & Ramírez, 2021).

Normativa: No hay un conjunto de reglas claramente establecido sobre el uso de IA en la contabilidad, lo que causa inseguridad legal.

Estos elementos contribuyen a que la adopción de la IA en Bolivia sea más gradual en comparación con otras naciones de la región.

En vez de extinguirse, la profesión contable, se transformará. Los Contadores del mañana tendrán que adaptarse mediante la adquisición de nuevas competencias como análisis de datos, seguridad cibernética en finanzas y consultoría estratégica. Aquellos que logren añadir IA a su quehacer diario, se verán favorecidos en el entorno laboral. Lejos de ser un adversario, la IA puede actuar como un socio para los contadores, permitiéndoles:

Automatizar tareas repetitivas, lo que lleva a disminuir errores y acelerar los tiempos de procesamiento.

Centrarse en asesoramiento y estrategia financiera, aportando mayor valor a sus clientes.

Implementar análisis predictivo, que les permita prever riesgos y oportunidades en el ámbito económico.



Las universidades y colegios de contadores en Bolivia necesitan modernizar sus currículos para incluir formación en IA, asegurando que los profesionales estén listos para los cambios en el sector.

CONCLUSIÓN

La Inteligencia Artificial está transformando la contabilidad en todo el mundo y Bolivia no es la excepción. Si bien muchas tareas contables pueden ser automatizadas, la IA todavía aún no puede reemplazar el juicio profesional, la ética y la capacidad de análisis que poseen los contadores.

Más que una amenaza, la IA representa una oportunidad para modernizar la profesión contable en Bolivia. En lugar de temer al cambio, los contadores bolivianos deben adaptarse, desarrollando habilidades tecnológicas y fortaleciendo su rol como asesores estratégicos.

El futuro de la contabilidad en Bolivia no estará marcado por a desaparición del contador, sino por su evolución.

La colaboración entre la inteligencia artificial y la inteligencia humana permitirá una contabilidad más eficiente y precisa. Aquellos que se adapten a esta transformación no solo asegurarán su relevancia en el mercado, sino que también impulsarán el crecimiento y la competitividad de las empresas bolivianas.

Los contadores que abracen la tecnología tendrán más oportunidades que aquellos que la ignoren.

BIBLIOGRAFÍA

- Deloitte (2023). Impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad global.
- Gutiérrez, M. (2022). Transformación digital en la contabilidad boliviana: desafíos y oportunidades. Universidad Mayor de San Andrés.
- Pérez, L. & Ramírez, J. (2021). La digitalización de la contabilidad en América Latina: Un análisis comparativo. Editorial Andina.

Emprendedurismo en tiempos de incertidumbre extrema: LEAN STARTUP DE LA MANO DE LA CONTABILIDAD DE LA INNOVACIÓN



Dámaris Tapia Tolín
damaristapiatolin13@gmail.com

SOCIEDAD CIENTÍFICA - CONTADURÍA PÚBLICA



TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

Bastante se puede comentar y hablar acerca de los tiempos turbulentos que parecen arrinconar y envolver Bolivia, empezando por la publicación del periódico EL DEBER en su segmento ECONOMÍA: “El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó el índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente a enero de 2025, revelando una inflación mensual del 1,95%. Este dato preocupa porque se trata de la cifra más alta registrada en los

últimos 33 años para un mes y marca una tendencia inflacionaria preocupante para el resto del año”. (DEBER, 2025)

Últimamente, noticias como esta parecen desalentadoras; esto parece acongojar a aquellos ciudadanos que buscan un poco de estabilidad y asegurar sus ingresos. Así como también aquellos ciudadanos que, movidos por la incertidumbre, buscan nuevos ingresos económicos, dado que es mejor tener más de una entrada de efectivo que solo una, ¿verdad?

Pero es bastante evidente que emprender en la actual situación es, sin lugar a dudas, una declaración de pérdida de cordura, o tal vez una de intrepidez extrema.

Es así donde yace este método, como un amortiguador antes de empezar de lleno a usar recursos y tiempo en algún proyecto, Método Lean Startup.

PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

"Una startup es una institución humana diseñada para crear un nuevo producto o servicio bajo condiciones de

incertidumbre extrema." (Ries, 2011).

Eric Ries, autor del libro "El método Lean Startup: cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua", define lo que es una startup de esta manera. Una startup no planea elaborar un plan de negocios detallado que no tenga cabida a cambios, modificaciones y que haya sido planeado hasta su último y más mínimo detalle. Al contrario, su objetivo es recolectar información, datos, métricas de los aspectos más sustanciales del sector de nuestro interés.

"Su objetivo no es ejecutar a la perfección el plan de negocio previsto, sino descubrir aquello que los consumidores quieren y por lo que pagarán, tan rápidamente como sea posible". (García, 2012)

Una startup podrá probar dos tipos de hipótesis: del valor de nuestra idea, si va a aportar algo a nuestros futuros clientes; y la segunda, la hipótesis de crecimiento de nuestra idea de venta o servicio. Es por ello destacable este tipo de método, diferenciándolo con una empresa tradicional, "las empresas tradicionales son como un cohete y las startups como un coche." (Ries, 2011)

Una empresa tradicional, una vez lanzada, será difícil cambiar el enfoque por distintos factores externos. Mientras que una startup puede cambiar su rumbo, gracias al circuito del método Lean Startup.

1. **Crear:** Transformar una idea en un producto o servicio.
2. **Medir:** Contabilizar las respuestas provocadas por el paso uno.
3. **Aprender:** Tomar decisiones respecto a las métricas del paso dos.

Y empezar otra vez, esto consiste en la vida de una startup: evaluar siempre los tres pasos, una y otra vez; cada que repasemos el circuito habrá nuevos aspectos a implementar o eliminar, pero que hayan sido sustentados por la información recolectada

en el circuito. Y empezamos el circuito con el Producto Mínimo Viable (PMV), un producto o servicio en el cual no hayamos invertido sustancialmente dinero y tiempo, pero que sea capaz de pasar por los tres pasos mencionados. Este PMV puede ser un video, un anuncio, un servicio en su versión mínima, mientras pueda ser medible y que podamos emitir hipótesis sobre ello es suficiente. Entonces, ¿cómo medimos esto?

CONTABILIDAD DE LA INNOVACIÓN

"La contabilidad de la innovación pretende incorporar modelos de análisis que faciliten las mediciones del potencial de las empresas innovadoras, particularmente las denominadas startups, para





así avanzar hacia la evaluación de la viabilidad de sus productos o servicios”. (Patiño, 2022)

Entonces, la contabilidad de la innovación podría considerarse una nueva rama de la contabilidad. Su principal propósito es, al igual que la contabilidad tradicional, llevar un registro documentado de los hechos económicos que suceden en la empresa para la toma de decisiones; pero en el caso de la contabilidad de la innovación, esos hechos constituyen los resultados del circuito del Lean Startup, toda aquella información recolectada que nos ayudará a tomar decisiones.

La contabilidad de la innovación lo que pretende es llevar adelante una metodología que permita evaluar si las innovaciones

avanzan, se desarrollan y logran un negocio sostenible.” (Patiño, 2022)

Es aquí donde yace la importancia de esta nueva contabilidad, si bien la contabilidad tradicional ayuda a tomar decisiones en las empresas, en el caso de una startup las decisiones a ser tomadas deben ser ajustadas a la situación y al momento en el que están situadas, pero, sobre todo, en sus características como startup. Este nuevo tipo de contabilidad aún sigue en desarrollo, sin normativa nacional o internacional; aún así, complementa en el ámbito administrativo para la toma de decisiones.

“La contabilidad de la innovación empieza teniendo en cuenta en equipo las métricas relevantes y convenientes a utilizar según las necesidades de la startup

para medir su éxito”. (Patiño, 2022)

Las métricas son de vital importancia en la vida de una startup, y es la contabilidad de la innovación la responsable de calcularlas para que de este modo la startup tome decisiones respecto a ellas y los resultados arrojados por la misma. Crichton, en su artículo en el sitio web Tech Crunch, divide las métricas esenciales para una startup en cinco categorías: (Tech Crunch, 2014)

- Métricas financieras
- Métricas de usuario
- Métricas de marketing
- Métricas de ventas
- Métricas de mercado

A continuación, presenta ejemplos de cada métrica, según el paper académico presentado por la Universidad de Uruguay (Villamarzo, 2018).

| MÉTRICAS | FÓRMULA | EXPLICACIÓN |
|--------------------------|--|---|
| BURN RATE | $\frac{\text{Total de dinero gastado en el mes B} - \text{Total de dinero gastado en el mes A}}{\text{Total de dinero gastado en el mes A}} \times 100$ | Muestra cuán rápido la “start up” gasta su dinero |
| REFERENCIA | $\frac{\text{Total de clientes atraídos por otros usuarios}}{\text{Total de clientes nuevos}}$ | Indica el número de clientes nuevos que se generan a partir de clientes existentes. |
| NET PROMOTER SCORE | Porcentaje de clientes promotores – porcentaje de clientes detractores | Intenta medir la lealtad de un cliente. |
| PRECIO DE VENTA PROMEDIO | $\frac{\text{Valor total de cada una de sus transacciones de un período de tiempo específico}}{\text{Número total de transacciones habidas durante el mismo período}}$ | Es el valor de la orden de venta promedio habitual |
| PROMEDIO DE COMPRAS | Es el importe total que un cliente específico puede gastar durante un período de tiempo en una categoría de productos o servicios. | Tamaño de las compras promedio de un cliente |

CONCLUSIÓN

El método Lean Startup es una herramienta útil para poder diseñar, planificar e innovar nuestras ideas de negocio, ya que utiliza el factor del constante feedback en su ciclo de vida. Nos permite moldear y cambiar estrategias, mantener nuestras ideas o desecharlas, todo esto debido a los resultados arrojados por este nuevo tipo de contabilidad, la contabilidad de la innovación.

La cual ayuda a tomar decisiones desde uno de los ámbitos más necesitados, el ámbito innovador de la

empresa. Haciendo registro, medición y análisis del mismo para tomar mejores decisiones en esta área innovadora.

El hecho de que ambas técnicas vayan tan bien de la mano evidencia que la contabilidad, como la habilidad de llevar un registro constante, no se queda estancada en solamente registros, sino, puede ser muy útil a la hora de innovar en situaciones como las que atraviesa ahora el país.

BIBLIOGRAFÍA

- DEBER, E. (5 de febrero de 2025). Inflación en Bolivia alcanza niveles históricos y

alertan estanflación.

- García, A. A. (2012). Resumen de El método Lean Startup.
- Patiño, E. (2022). Aproximación conceptual a la contabilidad de la Innovación.
- Ries, E. (2011). EL MÉTODO LEAN STARTUP.
- Tech Crunch. (1 de 2014). Obtenido de La guía cuantitativa completa para evaluar tu startup: <https://techcrunch.com/2014/01/31/the-complete-quantitative-guide-to-judging-your-startup/>
- Villarmarzo, R. y. (2018). CONTABILIDAD DE LA INNOVACIÓN., (pág. 26).

Las criptomonedas como activo de inversión: ¿Burbuja o revolución?



Digno Sebastián Gutiérrez Oropeza
dignosebastiangutierrezoropeza@gmail.com



1. INTRODUCCIÓN:

1.1. Contexto:

Las criptomonedas son divisas digitales descentralizadas que no dependen de una autoridad central, como un banco o un gobierno, para su emisión, control o transferencia (Nakamoto, 2008). Su estructura se basa en una red distribuida de computadoras, lo que garantiza un alto nivel de autonomía, transparencia y seguridad en las operaciones (Tapscott & Tapscott, 2016). Estas monedas digitales pueden compararse con archivos de datos (como PDF o MP3), pero su propósito principal va más allá de su formato. Funcionan como medios de intercambio, depósitos de valor y unidades

de cuenta, desempeñando las mismas funciones que el dinero tradicional, pero con el internet como su principal canal de operación (Narayanan et al., 2016).

Características clave y beneficios financieros

- **Criptografía avanzada:** Las criptomonedas utilizan técnicas criptográficas para proteger las transacciones, evitar la duplicación de activos y garantizar la creación segura de nuevas unidades (Antonopoulos, 2017).
- **Eficiencia y reducción de costos:** Al eliminar intermediarios, como bancos o procesadores de pagos, las criptomonedas reducen los costos

- asociados a transferencias internacionales, pagos transfronterizos y otras operaciones financieras (Yermack, 2015).
- **Acceso global:** Ofrecen una solución inclusiva para personas no bancarizadas, permitiéndoles participar en la economía global sin necesidad de una infraestructura financiera tradicional (Tapscott & Tapscott, 2016).
- **Alta liquidez:** Los mercados de criptomonedas operan las 24 horas, los 7 días de la semana, lo que proporciona una liquidez constante y rápida para los inversionistas (Narayanan et al., 2016).

Blockchain: La base tecnológica de las criptomonedas:

El blockchain es la tecnología detrás de las cripto, ya que respalda el funcionamiento de las criptomonedas, actuando como un libro mayor digital descentralizado. Este sistema registra todas las transacciones de manera segura, transparente y, lo más importante, inmutable (Nakamoto, 2008). Su diseño garantiza que tenga:

- **Seguridad:** Es prácticamente imposible alterar un bloque sin modificar todos los bloques posteriores, debido a su naturaleza criptográficamente vinculada (Narayanan et al., 2016).
- **Transparencia:** Cualquier persona puede acceder al historial de transacciones, lo que genera confianza en los sistemas financieros basados en blockchain (Tapscott & Tapscott, 2016).
- **Descentralización:** La red no depende de una entidad única, reduciendo los riesgos de censura o control centralizado (Antonopoulos, 2017).

Relevancia financiera de las criptomonedas

Desde una perspectiva financiera, las criptomonedas están revolucionando la forma en que entendemos el dinero, la inversión y las finanzas globales. Los puntos clave son:

Diversificación de inversiones: Los criptoactivos ofrecen una clase de activos emergente con potencial de altos retornos, aunque también con riesgos significativos. Se han convertido en una herramienta valiosa para diversificar carteras de inversión.

Finanzas descentralizadas (DeFi): Las criptomonedas han dado origen a un ecosistema financiero innovador, donde los usuarios pueden participar en préstamos, ahorros, intercambios y otras actividades financieras sin intermediarios tradicionales.

Facilitación del comercio internacional: Las criptomonedas simplifican los pagos internacionales al

eliminar las complejidades de las tasas de cambio, las demoras bancarias y los costos asociados a las transferencias tradicionales.

1.2. Planteamiento del tema:

La gran interrogante en torno a las criptomonedas es si representan una verdadera revolución financiera o si estamos ante una burbuja especulativa (Yermack, 2015). En los últimos años, su volatilidad extrema ha generado tanto ganancias millonarias como pérdidas significativas, lo que aviva el debate sobre su sostenibilidad a largo plazo (Narayanan et al., 2016).

1.3. Objetivo del artículo:

Este artículo tiene como objetivo analizar las criptomonedas como activo de inversión, evaluar su impacto en el sistema financiero y determinar si su auge es una innovación duradera o un





fenómeno especulativo pasajero (Yermack, 2015). Asimismo, se busca reflexionar sobre la manera en que la adopción de criptomonedas podría influir en el desarrollo económico y la inclusión financiera, especialmente en países en vías de desarrollo como Bolivia. Este análisis permitirá comprender no solo su relevancia como herramienta tecnológica, sino también su impacto potencial en la transformación de los modelos financieros tradicionales y su compatibilidad con las regulaciones locales e internacionales. En el contexto boliviano, el Banco Central de Bolivia (BCB) ha mostrado una postura cautelosa. En 2020, mediante la Resolución Normativa de Directorio 144/2020, indicó que las

criptomonedas no son reconocidas como moneda de curso legal. Sin embargo, en junio de 2024, el BCB permitió el uso de canales electrónicos para operaciones con activos virtuales, aunque sin reconocerlos como dinero oficial (Banco Central de Bolivia, 2020; 2024).

2. Características de las criptomonedas como activo de inversión

2.1. Tecnología subyacente:

2.1.1. Blockchain y descentralización.

El blockchain es la base tecnológica de las criptomonedas. Se trata de un libro de contabilidad digital distribuido, donde las transacciones se registran de manera inmutable y descentralizada. Esta tecnología garantiza seguridad, transparencia y elimina intermediarios,

permitiendo un sistema financiero sin control centralizado.

2.2. Ventajas:

- **Acceso global:** Permiten la inclusión financiera de personas no bancarizadas.
- **Rapidez en transacciones:** Reducción de tiempos y costos en pagos internacionales.
- **Descentralización:** No dependen de entidades financieras tradicionales.

2.3. Riesgos:

- **Alta volatilidad:** Fluctuaciones extremas de precios.
- **Falta de regulación:** Ambigüedad legal y riesgo de fraude.
- **Dependencia tecnológica:** Vulnerabilidad ante ciberataques y fallos de red.

3. Argumentos a favor de la revolución

3.1. Innovación tecnológica:

Las criptomonedas han introducido avances tecnológicos que están transformando la economía global. Su impacto no solo se limita al ámbito financiero, sino que también está influyendo en sectores como la logística, la salud y la gestión de datos.

Las criptomonedas han revolucionado los sistemas de pago al ofrecer transacciones más rápidas, seguras y globales. A diferencia de los sistemas tradicionales, que dependen de intermediarios

como bancos y procesadores de pagos, las criptomonedas operan en redes descentralizadas. Esto reduce costos, elimina barreras geopolíticas y permite transacciones las 24 horas del día. Además, tecnologías como los contratos inteligentes (smart contracts) han automatizado procesos financieros complejos, como préstamos y seguros, sin necesidad de intermediarios. Plataformas como Ethereum han sido pioneras en este campo, permitiendo la creación de aplicaciones descentralizadas (dApps) que están redefiniendo industrias enteras.

3.2. Adopción institucional:

La adopción de criptomonedas por parte de instituciones financieras y grandes empresas ha sido un factor clave para su crecimiento.

Empresas como Tesla, MicroStrategy y Square han invertido miles de millones de dólares en Bitcoin, mientras que bancos como JPMorgan y Goldman Sachs han comenzado a ofrecer servicios relacionados con criptomonedas. Este respaldo institucional no solo ha aumentado la confianza en el sector, sino que también ha impulsado la creación de productos financieros

innovadores, como los ETF de Bitcoin y los fondos de inversión en criptomonedas. Además, países como El Salvador han adoptado el Bitcoin como moneda de curso legal, marcando un hito en la historia financiera global.

3.3. Comparación con activos tradicionales:

Las criptomonedas han sido comparadas con activos tradicionales como el oro y las acciones, destacándose por sus características únicas.

El Bitcoin, conocido como "oro digital", comparte con el oro propiedades como la escasez y la resistencia a la inflación. Sin embargo, a diferencia del oro, el Bitcoin es fácilmente transferible y divisible, lo que lo convierte en una alternativa más práctica para el almacenamiento de valor. Por otro lado, las criptomonedas ofrecen rendimientos potencialmente mayores que las acciones tradicionales, aunque con un nivel de riesgo significativamente más alto debido a su volatilidad. Esta combinación de características las posiciona como una clase de activo única, atractiva para inversores dispuestos a asumir mayores riesgos.

4. Argumentos a favor de la burbuja

4.1. Naturaleza especulativa:

El rápido crecimiento del mercado de criptomonedas ha llevado a muchos a compararlo con burbujas financieras históricas.

El valor de muchas criptomonedas ha experimentado aumentos exponenciales en períodos cortos, impulsados en gran medida por la especulación y el FOMO (miedo a perderse algo). Este comportamiento recuerda a burbujas históricas como la de los tulipanes en el siglo XVII o la burbuja de las puntocom a finales de los años 90. La falta de fundamentos sólidos detrás de muchas criptomonedas, especialmente las altcoins, ha generado preocupaciones sobre su sostenibilidad a largo plazo.

4.2. Ejemplos históricos de colapsos:

El mercado de criptomonedas ha sido testigo de varios colapsos que han dejado en evidencia sus vulnerabilidades. Casos como el colapso de Terra USD (una stablecoin





que perdió su paridad con el dólar) y el fraude de FTX (una de las mayores plataformas de intercambio de criptomonedas) han generado pérdidas millonarias y han erosionado la confianza en el sector. Estos eventos han demostrado que, a pesar de su potencial, las criptomonedas siguen siendo un mercado altamente riesgoso y propenso a la manipulación.

5. Evaluación del potencial a largo plazo

5.1. Factores que impulsan su adopción:

A pesar de los desafíos, varios factores sugieren que las criptomonedas podrían consolidarse como una parte importante del sistema financiero global.

La evolución de la tecnología blockchain, junto con la creciente confianza de los inversores y la implementación

de regulaciones más claras, podría estabilizar el mercado. Países como Estados Unidos, la Unión Europea y Japón están trabajando en marcos regulatorios que buscan proteger a los inversores sin frenar la innovación. Además, la adopción masiva de criptomonedas por parte de empresas y gobiernos podría impulsar su uso como medio de pago y reserva de valor.

5.2. Escenarios futuros:

El futuro de las criptomonedas dependerá en gran medida de su capacidad para superar los desafíos actuales.

Se espera que las criptomonedas más sólidas, como Bitcoin y Ethereum, sobrevivan y se consoliden, mientras que muchas altcoins podrían desaparecer debido a su falta de utilidad o respaldo. La regulación global podría ayudar a separar los proyectos serios de los fraudulentos, lo que permitiría una mayor estabilidad y confianza en el mercado.

6. Contabilización de las criptomonedas:

Uno de los principales retos para considerar a las criptomonedas como activo de inversión es su contabilización. Actualmente no existe una norma contable específica que regule de manera puntual al tratamiento contable de los

criptoactivos. Sin embargo, se pueden aplicar normas contables más generales para su reconocimiento, medición y presentación en los estados financieros; se puede sugerir que se puedan contabilizar bajo las siguientes normas:

- **NIC 2:** Se puede tomar como *existencia* si se adquieren para la venta en el curso normal del negocio, como en el caso de Binance, exchanges o brokers. Esta norma define existencia como activos mantenidos para la venta, y establece que se deben medir al menos entre su coste y su valor neto realizable. Por tanto, si una empresa boliviana compra Bitcoin para revenderlo, se podría reconocer como una existencia.
- **NIC 38:** Las criptomonedas pueden ser tratadas como activos intangibles cuando no se adquieren para la venta inmediata, sino que se mantienen como una inversión a mediano o largo plazo. Esta NIC define a los activos intangibles como activos no monetarios sin sustancia física, lo cual encaja perfectamente con la naturaleza digital de las

criptomonedas como el Bitcoin o Ethereum. Este enfoque es apropiado para empresas que adquieren crypto activos con fines estratégicos, como reserva de valor o diversificación patrimonial, y no como parte de su actividad comercial habitual. Al clasificarse así, su medición inicial puede ser al costo de adquisición, y posteriormente se puede ajustar por deterioro o revalorización según las políticas contables de la entidad.

- **NIIF 9:** Esta norma se puede aplicar a las criptomonedas cuando una empresa las compra

como inversión, esperando que suba su valor para luego venderlas y ganar dinero. Es decir, se tratan como activos financieros si cumplen ciertos requisitos, como que haya mercados activos donde se puedan comprar y vender fácilmente. Sin embargo, no todas las criptomonedas se califican como instrumentos financieros, ya que esto depende de para qué las usa la empresa y cómo están definidas dentro de su actividad económica.

- **NIIF 13:** Sirve como guía para saber cuánto valen las criptomonedas en el mercado, usando precios

actualizados y confiables. Esta norma se aplica junto con otras normas como la NIC 2, NIC 38 o la NIIF 9, cuando se necesita conocer el valor real de un cryptoactivo. Como las criptomonedas se negocian en plataformas que funcionan las 24 horas del día, los 7 días de la semana, normalmente es fácil encontrar su valor de mercado, lo que facilita usar esta norma. Además, la NIIF 13 da prioridad a los precios que se pueden observar directamente, como los que vemos en páginas oficiales de exchanges como Binance o Coinbase.

| CUENTA | DEBITO | CREDITO |
|---|--------|---------|
| Inversiones financieras | 69900 | |
| Bancos | | 69900 |
| <i>Registro de la compra de 5 ETH como inversión financiera, valorizados según tipo de cambio oficial al momento de la transacción.</i> | | |

CONCLUSIÓN

Resumen de los puntos clave:

Las criptomonedas representan una innovación disruptiva con el potencial de transformar la economía global. Su tecnología subyacente, basada en blockchain, ha demostrado ser

segura, eficiente y capaz de descentralizar sistemas financieros tradicionales. Sin embargo, su futuro está marcado por desafíos significativos, entre ellos la alta volatilidad, la falta de un marco regulatorio unificado y los riesgos asociados a la especulación. La adopción

institucional y la regulación emergente podrían ser clave para su consolidación como activo financiero legítimo (Tapscott & Tapscott, 2016).

Reflexión final:

El futuro de las criptomonedas en Bolivia, dependerá de varios factores, incluyendo la evolución de su regulación, la



aceptación por parte de instituciones financieras y la educación de los usuarios sobre los riesgos y oportunidades de estos activos (Banco Central de Bolivia, 2024). Si bien actualmente las criptomonedas no son reconocidas como moneda de curso legal, la creciente digitalización de la economía podría generar presiones para su regulación e integración en el sistema financiero nacional. El desarrollo de un marco normativo adecuado permitirá a Bolivia aprovechar los beneficios de la tecnología blockchain sin comprometer la estabilidad económica ni aumentar los riesgos asociados a fraudes o lavado de dinero. Además, el interés de empresas y emprendedores en aplicaciones basadas en blockchain puede abrir nuevas oportunidades para la innovación en sectores como el comercio, los pagos digitales y la trazabilidad de productos.

• **Puntos de discusión:**

¿Serán las criptomonedas una herramienta viable para la inclusión financiera en Bolivia o simplemente una tendencia especulativa que desaparecerá con el tiempo?

¿Deben los reguladores permitir su uso con mayor flexibilidad o mantener una postura restrictiva?

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central de Bolivia. (2020). Resolución Normativa de Directorio N° 144/2020.
- Banco Central de Bolivia. (2024). Resolución de Directorio N° 082/2024.
- Nakamoto, S. (2008). Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System.
- Antonopoulos, A. M. (2017). The Internet of Money. Merkle Bloom LLC.
- Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin and Other Cryptocurrencies is Changing the World. Penguin.
- Narayanan, A., Bonneau, J., Felten, E., Miller, A., & Goldfeder, S. (2016). Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. Princeton University Press.
- Yermack, D. (2015). Is Bitcoin a Real Currency? An Economic Appraisal. *Journal of Financial Economics*, 117(2), 397-420.
- Informes de empresas como Tesla, MicroStrategy y JPMorgan sobre inversiones en criptomonedas.
- Estudios sobre el impacto ambiental de la minería de Bitcoin (Cambridge Centre for Alternative Finance, 2022).
- Norma Internacional de Contabilidad N° 2 – Existencias (IASB, última revisión disponible).
- Norma Internacional de Contabilidad N° 38 – Activos intangibles (IASB, última revisión disponible).
- Norma Internacional de Información Financiera N° 9 – Instrumentos financieros (IASB, última revisión disponible).
- Norma Internacional de Información Financiera N° 13 – Medición del valor razonable (IASB, última revisión disponible).



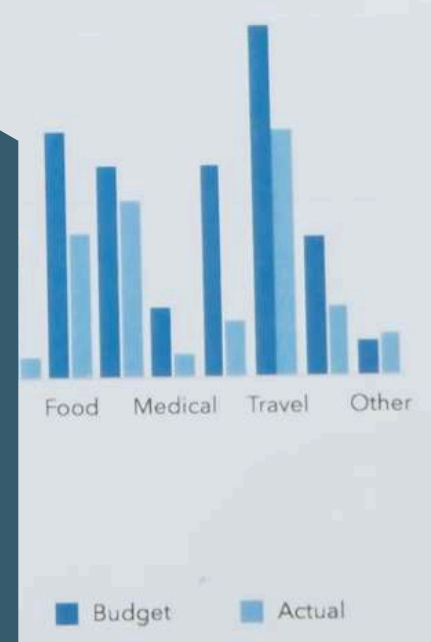
SALES COMPARISON - QUANTITY

| Year | Company A | Company B | Company C |
|------|-----------|-----------|-----------|
| 2013 | 47 | 71 | 43 |
| 2014 | 41 | 65 | 25 |
| 2015 | 32 | 48 | 34 |
| 2016 | 44 | 35 | 60 |
| 2017 | 50 | 27 | 78 |

FINANCIAL

...get for each category in the **Summary By Category** table below.
 ...ctions sheet to see how your actual spending compares to your budget.

BUDGET VS. ACTUAL



| Actual | Difference |
|----------|------------|
| \$90.00 | \$110.00 |
| \$32.00 | \$168.00 |
| \$205.75 | \$144.25 |
| \$250.00 | \$50.00 |
| \$35.00 | \$65.00 |
| \$80.00 | \$220.00 |
| \$250.00 | \$150.00 |

REVISTA ESTUDIANTIL

CONTADURIA PÚBLICA - 2025



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
 BOLIVIANA

