




# CARRERA DE MARKETING Y MEDIOS DIGITALES

## Malla Curricular / Gestión 2026

C	S	MARKETING Y MEDIOS DIGITALES	TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS	BÁSICAS	GENÉRICAS	LIBRES		
PRIMER CICLO	1	ICO-111 / UVE 5 <b>Fundamentos de Marketing</b> ■ Req: Ninguno	ADM-113 / UVE 5 <b>Administración I</b> ■ Req: Ninguno	CPA-111 / UVE 7 <b>Contabilidad Básica</b> ■ Req: Ninguno	ECO-111 / UVE 5 <b>Economía General</b> ■ Req: Ninguno			
	2	ICO-112 / UVE 7 <b>Marketing Operativo</b> ■ Req: ICO-111	MKD-111 / UVE 7 <b>Fundamentos de Marketing Digital</b> ■ Req: ICO-111	DGR-112 / UVE 9 <b>Taller de Diseño Gráfico 1</b> ■ Req: Ninguno	MAT-111 / UVE 5 <b>Matemática Empresarial I</b> ■ Req: Ninguno			
	3	MKD-112 / UVE 7 <b>Comunicación Digital y Social Media</b> ■ Req: MKD-111	COM-232 / UVE 5 <b>Marketing y Publicidad</b> ■ Req: Ninguno	DGR-161 / UVE 5 <b>Diseño Digital</b> ■ Req: Ninguno	CPA-112 / UVE 7 <b>Contabilidad Intermedia I</b> ■ Req: CPA-111	FHC-102 / UVE 5 <b>Formación Humano Cristiana I</b> ■ Req: Ninguno		
SEGUNDO CICLO	4	ICO-211 / UVE 7 <b>Investigación de Mercados I</b> ■ Req: ICO-112 / MAT-142	MKD-211 / UVE 7 <b>Web, Móvil y Posicionamiento en Buscadores</b> ■ Req: MKD-112	DGR-131 / UVE 7 <b>Tecnología y Sistemas de Información</b> ■ Req: Ninguno	CPA-116 / UVE 7 <b>Costos I</b> ■ Req: CPA-112	MAT-143 / UVE 5 <b>Probabilidad y Estadística II</b> ■ Req: MAT-142		
	5	ICO-212 / UVE 5 <b>Investigación de Mercados II</b> ■ Req: ICO-211 / MAT-143	MKD-212 / UVE 5 <b>E-commerce</b> ■ Req: MKD-211	DGR-116 / UVE 5 <b>Lenguaje de la Imagen</b> ■ Req: DGR-161	ICO-233 / UVE 7 <b>Innovación, Desarrollo y Tecnología</b> ■ Req: ICO-131	ICO-223 / UVE 5 <b>Presupuestos</b> ■ Req: CPA-112	FHC-202 / UVE 5 <b>Formación Humano Cristiana II</b> ■ Req: FHC-102	
	6	ICO-113 / UVE 7 <b>Comportamiento del Consumidor</b> ■ Req: ICO-211	ICO-219 / UVE 5 <b>Administración de Ventas</b> ■ Req: ICO-112	MKD-213 / UVE 6 <b>Creatividad Multimedia</b> ■ Req: COM-232	ADM-255 / UVE 7 <b>Emprendimientos y Startup</b> ■ Req: ICO-223	ICO-221 / UVE 5 <b>Finanzas I</b> ■ Req: CPA-116		
TERCER CICLO	7	ICO-311 / UVE 7 <b>Marketing Estratégico</b> ■ Req: ICO-113	MKD-313 / UVE 5 <b>Medición y Analítica Digital</b> ■ Req: MKD-212 / ICO-221	COM-332 / UVE 5 <b>Estrategias y Creatividad Publicitaria</b> ■ Req: MKD-213	ADM-352 / UVE 7 <b>Emprendimientos y Plan de Negocio</b> ■ Req: ICO-221	ICO-342 / UVE 5 <b>Taller de Innovación y Desarrollo de Productos</b> ■ Req: ICO-233	FHC-302 / UVE 5 <b>Formación Humano Cristiana III</b> ■ Req: FHC-202	
	8	ICO-312 / UVE 5 <b>Métricas de Marketing</b> ■ Req: ICO-311	<p>Para graduarse, el estudiante debe acreditar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>41 asignaturas obligatorias</li> <li>2 asignaturas libres. El estudiante puede escoger asignaturas de otras áreas o departamentos y solicitar la guía a la Dirección de Carrera</li> <li>3 asignaturas de Formación Humano Cristiana</li> <li>Aprobar obligatoriamente el idioma Inglés, nivel 4, antes de inscribirse en el séptimo semestre de su Carrera</li> </ul> <p>Información actualizada de la Carrera</p> 		ADM-282 / UVE 5 <b>Ética Profesional</b> ■ Req: Ninguno	ADM-321 / UVE 7 <b>Taller de Habilidades Blandas</b> ■ Req: Ninguno	MKD-631 / UVE 15 <b>Taller de Grado I</b> ■ Req: Ninguno	UVE 5 <b>Libre II</b>
	9						MKD-632 / UVE 15 <b>Taller de Grado II</b> ■ Req: MKD-631	MKD-361 / UVE 5 <b>Prácticas Preprofesionales</b> ■ Req: Ninguno