



CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Malla Curricular/Gestión 2026

Calidad académica acreditada ante el Sistema de la Universidad Boliviana

C	S	BÁSICAS	MARKETING	FINANZAS	OPERACIONES Y TECNOLOGÍA	CREACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	FORMACIÓN GENÉRICA			
PRIMER CICLO	1	MAT-111/UVE 5 Matemática Empresarial I ■ Req: Ninguno	ECO-111 /UVE 5 Economía General ■ Req: Ninguno	ICO-111/UVE 5 Fundamentos de Marketing ■ Req: Ninguno	CPA-111 /UVE 7 Contabilidad Básica ■ Req: Ninguno	ADM-113/UVE 5 Administración I ■ Req: Ninguno				
	2	MAT-112/UVE 5 Matemática Empresarial II ■ Req: MAT-111	ECO-131/UVE 7 Macroeconomía I ■ Req: ECO-111/MAT-111	ICO-112/UVE 7 Marketing Operativo ■ Req: ICO-111	CPA-112/UVE 7 Contabilidad Intermedia I ■ Req: CPA-111	ADM-114/UVE 5 Administración II ■ Req: ADM-113	CAR-109/ UVE 5 Escritura Académica ■ Req: Ninguno			
	3	MAT-142/UVE 5 Probabilidad y Estadística I ■ Req: MAT-112	ECO-121/UVE 7 Microeconomía I ■ Req: ECO-111/MAT-111		CPA-116/UVE 7 Costos I ■ Req: CPA-112	ICO-121/UVE 5 Matemática Financiera ■ Req: MAT-111	ADM-182/UVE 5 Proceso del Método Científico ■ Req: CAR-109	FHC-102/UVE 5 Formación Humano Cristiana I ■ Req: ninguno		
SEGUNDO CICLO	4	MAT-143/UVE 5 Probabilidad Y Estadística II ■ Req: MAT-142	ECO-122/UVE 5 Microeconomía II ■ ECO-121	ICO-215/UVE 5 Administración de Ventas ■ Req: ICO-112	ICO-218/UVE 5 Comercialización Internacional ■ Req: ECO-222	ICO-223/UVE 5 Presupuestos ■ Req: CPA-116	ICO-221/UVE 5 Finanzas I ■ Req: CPA-116 / ICO-121	Libre 1		
	5	ECO-211/UVE 7 Econometría ■ Req: MAT-143		ICO-211/Crédito 7 Investigación de Mercados I ■ Req: MAT-142 / ICO-112	ICO-214/UVE 5 Marketing de Servicios ■ Req: ICO-112	ICO-222/UVE 5 Finanzas II ■ Req: ICO-221	IND-225/UVE 5 Optimización de Operaciones Empresariales ■ Req: MAT-112	DER-259/UVE 5 Derecho Empresarial ■ Req: ICO-221		
	6			ICO-212/UVE 5 Investigación de Mercados II ■ Req: ICO-211	ICO-213/UVE 7 Comportamiento del Consumidor ■ Req: ICO-211		ICO-232/UVE 7 Logística y Cadena de Suministros ■ Req: IND-225	ICO-233/UVE 7 Innovación, Desarrollo Y Tecnología ■ Req: IND-225	ADM-255/UVE 7 Emprendimientos y Startup ■ Req: ICO-211 / ICO-221	ADM-282/UVE 5 Ética Profesional ■ Req: DER-259
TERCER CICLO	7			ICO-313/UVE 5 Marketing Digital ■ Req: ICO-112	ICO-311/UVE 7 Marketing Estratégico ■ Req: ICO-213		ICO-331/UVE 7 Tecnologías y Sistemas de Información ■ Req: ICO-233	ADM-352/UVE 7 Emprendimiento y Plan de Negocio ■ Req: ADM-255 / ICO-222	ADM-321/UVE 7 Taller de Habilidades Blandas ■ Req: ADM-255	FHC-302/UVE 5 Formación Humano Cristiana III ■ Req: FHC-202
	8			ICO-312/UVE 5 Métricas de Marketing ■ Req: ICO-311				ICO-362/UVE 15 Taller de Grado I ■ Req: Ninguno	ICO-361/UVE 5 Practica Preprofesional ■ Req: Ninguno	Libre 2
	9							ICO-363/UVE 15 Taller de Grado II ■ Req: ICO-362		

Para graduarse, el estudiante debe acreditar:

- 48 asignaturas obligatorias
- 2 asignaturas libres. El estudiante puede escoger asignaturas de otras áreas o departamentos y solicitar la guía a la Dirección de Carrera
- 3 asignaturas de Formación Humano Cristiana
- Aprobar obligatoriamente el requisito de Idioma Inglés antes de inscribirse en séptimo semestre de su carrera.

Información actualizada de la Carrera

