

UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
BOLIVIANA  
LA PAZ

DGR  
ICR

Carrera de  
Diseño Gráfico y  
Comunicación Visual



Embajada  
de la República Federal de Alemania  
La Paz

# CIEN AÑOS BAUHAUS UCB - DGR



years of  
bauhaus

Programa



years of  
bauhaus

## Cien años de la Bauhaus

El mundo celebra un siglo del nacimiento de la escuela de diseño más emblemática del siglo XX y la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la U.C.B. de la ciudad de La Paz, tiene el privilegio de ser sede única en Latinoamérica del Tour Académico Mundial de la Bauhaus de Weimar, denominado "Manifest of Practice". Para celebrarlo abrimos nuestras puertas para esta fiesta del diseño. Entre el 13 y el 17 de este mes, nuestra Carrera ha organizado cuatro talleres, dos conferencias y un simposio académico. Estas actividades estarán a cargo de prominentes profesores y colaboradores de la Bauhaus, profesionales egresados de sus aulas, destacados invitados y docentes de la U.C.B. Para el cierre se realizará una exposición con los trabajos realizados en los talleres.

La importancia de la Bauhaus es tal, que sin su impronta no se puede entender a cabalidad el siglo XX y lo que va del XXI. Dio origen a los principios del diseño moderno y a la dimensión disciplinar y académica del diseño gráfico y el diseño industrial, además que operó un cambio radical en los paradigmas de la arquitectura moderna.

De este modo, ha modelado la sustancia de todo o casi todo lo que vemos y usamos y su gesta fue imprescindible para alcanzar los estándares de calidad en diseño de productos y espacios que disfrutamos hoy en día.

Cecilia Mariaca Cardozo

Directora de la Carrera de Diseño Gráfico y  
Comunicación Visual de la U.C.B. La Paz

### Conferencias magistrales

■  
Jueves 15  
●  
De 15.30 a  
18.00 hrs.  
▶  
Auditorio  
de la CAF

#### **PENSAMIENTO LATERAL: DEL POLVO A LA NUBE**

Diego Vainesman

El pensamiento lateral es el arma transgresora de todos los creativos.

La innovación, que en realidad quiere decir pensar en algo nuevo, no significa dejar de usar lo anterior o pensar que todo tiempo pasado fue peor, sino que pensando en algo nuevo es cuando somos capaces de pensar diferente.

En esta charla podremos ver distintos ejemplos del pensamiento lateral. Ambigramas, Escher, diversas soluciones tipográficas porque son una expresión gráfica que nos producen una reacción emocional y que tienen un claro conflicto con el pensamiento espacial que usamos para nuestras cosas diarias. En este mundo donde las ideas, productos y tendencias viniendo de gente que no piensa en línea recta, no porque no quiere, sino porque entiende que el pensamiento lateral tiene más oportunidades que el camino más transitado.

#### **ESPACIO PARA LA INVESTIGACIÓN VISUAL**

Markus Weisbeck

El Espacio para la investigación visual fue establecido en la Bauhaus - Universidad de Weimar el 2013 como un taller y laboratorio para la investigación visual de nuevos mundos gráficos, abstractos y visuales. La misión del Espacio es apoyar el impulso exploratorio de nuevas estéticas, fomentando particularmente la creación de repertorios propios de imágenes en los estudiantes. El Espacio provee una serie de experimentos específicos como punto de partida, listos para ser cuestionados, interpretados y adaptados en un contexto progresivo que culmina con los estudiantes visualizando y realizando sus propios experimentos.



■  
**Martes 13 a  
viernes 16**  
●  
**De 09:15 a  
12:30 hrs.**  
▶  
**Bloque U  
DGR**

## ESPACIO PARA LA INVESTIGACIÓN VISUAL

Markus Weisbeck y Vera Kunz

El Espacio para la investigación visual fue establecido en la Bauhaus - Universidad de Weimar el 2013 como un taller y laboratorio para la investigación visual de nuevos mundos gráficos, abstractos y visuales. La misión del Espacio es apoyar el impulso exploratorio de nuevas estéticas, fomentando particularmente la creación de repertorios propios de imágenes en los estudiantes. El Espacio provee una serie de experimentos específicos como punto de partida, listos para ser cuestionados, interpretados y adaptados en un contexto progresivo que culmina con los estudiantes visualizando y realizando sus propios experimentos.

## GRÁFICOS CONTEMPORÁNEOS

Adrian Palko

La historia está escrita y moldea nuestras vidas. La historia es proceso y definición al mismo tiempo. Entre el tiempo y el significado, este taller de tipografía producirá su contenido basándose en un ambiente tradicional (en cuanto a contexto y herramientas) para formar una perspectiva futura. Dos mundos de sistemas tipográficos trabajarán juntos para crear un esqueleto simbiótico para nuestro arte: la caligrafía se encuentra con el collage gráfico. El proyecto consiste en un proceso de trabajo de tipo palimpsesto, que producirá prácticas de reescritura y recombinación en diferentes niveles. Desde la investigación y la generación de imágenes hasta la composición gráfica, todas las etapas del proceso de diseño son cubiertas y aplicadas paso a paso. Al final se crearán numerosos bocetos y piezas gráficas.

## ROTOTIPOS

Susann Paduch

El moldeo rotacional es un método de fundición industrial que permite producir formas huecas, a bajos costos de producción y en cantidades unitarias de pequeñas a grandes. Transferido a un taller experimental, una simple máquina a motor basada en dos marcos giratorios, ofrece la posibilidad de rotar diferentes moldes con materiales líquidos de baja tecnología como cera, chocolate y yeso polimérico. Se pueden explorar geometrías sólidas y otras formas desarrollando patrones bidimensionales, que se doblan y se pegan entre sí para funcionar como moldes tridimensionales. Después de adquirir conocimientos sobre la técnica de rotación y las características del material de fundición, pueden desarrollarse individualmente los conceptos estéticos y prácticos para una familia de objetos.

## INTUICIÓN DE 15 MINUTOS

René Schwolow

La tensión que existe entre belleza y accidente es el foco principal de este taller. Los participantes se dedicarán a hallar y crear una colección de material propio. El objetivo es sentir formas, antes que pensarlas, en un procedimiento intuitivo. Así se involucran los factores color, luz, contornos y patrones, así como las condiciones materiales y tecnológicas. El objetivo de realizar nuevas combinaciones es encontrar formas inesperadas que no podrían ser deducidas de su material base. La atención se concentra en aspectos como el equilibrio de la forma, iluminación e interrelación de colores. Como resultado de esta serie de experimentos, el potencial de sorpresa se vuelve evidente. La productividad de la experimentación es potenciada por la reducción de la intencionalidad y la confianza en una observación intuitiva de la composición emergente.

## Simposio académico

■  
**Martes 13 y  
miércoles 14**  
●  
**De 17:00 a  
20:00 hrs.**  
▶  
**Parainfo  
U.C.B.**

Las ponencias en el Simposio Académico están a cargo de invitados y profesores de la Carrera de Diseño Gráfico de la U.C.B. Entre ellos se encuentran arquitectos, artistas, académicos y diseñadores. Participan:

Galo Coca	Rubén Salinas
Alejandra Echazú	Sergio Vega
Patricia Mariaca	Carlos Villagomez
Susann Paduch	Marku Weisbeck

## Exposición workshops

■  
**Sábado 17**  
●  
**20:00 hrs.**  
▶  
**Galería  
Mérida  
Romero**

Exhibición de los trabajos realizados en los workshops "Manifest of Practice".



**MARKUS WEISBECK** es un diseñador gráfico y docente que vive y trabaja en Frankfurt y Weimar. Fundó el estudio de Diseño Surface en el año 2000. Ha dictado numerosas conferencias internacionales sobre temas relacionados al Diseño y ha enseñado en varias universidades, incluyendo UDK Berlin, Universidad de Darmstadt, Hochschule für Gestaltung de Leipzig, Academia de verano en Hangzhou, China y en el Y-Festival en Macau; enseña en la Bauhaus - Universidad de Weimar desde el 2011. Es jurado frecuentemente en competencias de diseño alrededor del mundo y escritor de tiempo parcial para el periódico Frankfurter Allgemeine. Es miembro de la Alianza Gráfica Internacional desde 2013. Creó el taller y laboratorio Espacio para la investigación visual, para la experimentación en la creación de nuevos mundos gráficos, abstractos y visuales en Weimar el 2013. La misión del Espacio es apoyar el impulso exploratorio de nuevas estéticas, fomentando particularmente la creación de repertorios propios de imágenes en los estudiantes. A través de colaboraciones, proyectos curatoriales y publicaciones, Weisbeck ha desarrollado una práctica única que expande el trabajo colaborativo, desde una estructura pragmática de trabajar juntos hacia el desarrollo conjunto de contenidos. Ha curado la muestra "77 Propuestas" de la Bauhaus - Universidad de Weimar, expuesta en el Kunstverein en Marburg en 2013, en la EXPO Milan y en la muestra del 100 aniversario de la Bauhaus Manifiesto de práctica en el Landesvertretung Thuringia en Berlin. Sus proyectos de diseño incluyen la dirección de arte del Museo de Arte Moderno de Frankfurt, para la Compañía Forsythe, Luma Arles, Fogo Island Arts, Documenta 11; la identidad corporativa de Zumtobel, el Museo Judío de Frankfurt, la Städel Architecture Class, el pabellón Alemán en las bienales de Venecia del 2007 y 2009, la 7ma Bienal de Arquitectura (BIA) de São Paulo, Manifesta 7 y series de publicaciones para Sternberg Press y muchos otros libros para artistas individuales.



**VERA KUNZ** es una artista y diseñadora que vive y trabaja en Frankfurt. Estudió Historia del Arte en la Universidad Goethe y Bellas Artes en la Academia de Arte y Diseño de Offenbach. El 2012 cofundó el proyecto de música JAX. El 2015 fundó el estudio Rain Studio. Es miembro del equipo del Espacio para la investigación visual, un taller y laboratorio para la investigación experimental en coordinación con el Prof. Markus Weisbeck, el cual dictaron en la Academia de verano de Hangzhou, China, PaTI, Korea y en el Y-Festival de Macau. Fue co-curadora de la exhibición Espacio para la investigación visual en Dalian, China y en el Artist-Forum de Tehran, Irán. En la actualidad se concentra principalmente en el diseño conceptual en el estudio Surface.



**SUSANN PADUCH** estudió Diseño de Producto en Bauhaus - Universidad de Weimar y continuó con un estudio de maestría en Artes Aplicadas, en cerámica, porcelana y vidrio en Burg Giebichenstein, Halle. Durante sus estudios desde muy temprano se concentró en la cerámica, particularmente en sus métodos de manufactura y producción. Desde su taller propio en Weimar, explora técnicas manuales, parámetros artísticos y la comunicación de las características del proceso del objeto para crear diseños de cerámica duraderos. Al producir series reducidas y piezas únicas para negocios locales, busca establecer una intersección analógica entre artesano, producto y usuario, para difundir el conocimiento sobre y la apreciación de productos de cerámica. Es asistente artística, desde 2017, en la cátedra de Material y Entorno del Departamento de Diseño de Producto en la Bauhaus - Universidad de Weimar, donde enseña entre otros métodos de producción, centrados en técnicas de bajo costo y en la dimensión sostenible de los materiales.



**ADRIAN PALKO** es un diseñador gráfico independiente, conferencista y asistente artístico del Departamento de Diseño Gráfico en la Bauhaus - Universidad de Weimar. Cofundó un laboratorio autónomo de serigrafía en Weimar. Se enfoca principalmente en la intersección entre el diseño gráfico analógico y el digital, particularmente en el diseño de carteles y su rango de impacto en la comprensión visual de la sociedad. Además, coorganiza el Espacio para la investigación visual, un taller y laboratorio para la investigación experimental de nuevos mundos gráficos y visuales. Como parte de su práctica independiente, crea y ejecuta instalaciones participativas analógicas para el festival de música Nachtdigital.



**RENÉ SCHWOLEW** es diseñador licenciado de la Bauhaus - Universidad de Weimar. Realizó estudios de orientación y estudios en Diseño de producto en la Facultad de Diseño de la Bauhaus - Universidad de Weimar. Fue nominado para el Premio Alemán de Diseño en el año 2015. Actualmente trabaja como diseñador independiente.



**DIEGO VAINESMAN** tiene gran trayectoria como director de arte y diseñador. Ha trabajado en la agencia de publicidad Chillingworth/Radding, en la compañía MJM, en la revista tipoGráfica como corresponsal de Nueva York y escribió para el libro Tipografía Latinoamericana. Fue el primer presidente latino del prestigioso Type Directors Club. Actualmente dirige su estudio de diseño 40N47 Design, Inc. en Nueva York, donde sus clientes son firmas como American Express, Canon, IBM, M&M Mars, Balenciaga y Bronx High School of Science. Diego no solo desarrolla marcas, también ejerce la docencia en universidades como Parsons, Pratt y la School of Visual Arts. Además, forma profesionales y estudiantes a través de charlas y talleres por Europa y Sudamérica.

#### Precios:

WORKSHOPS  
**Bs400 cada uno**  
CONFERENCIAS  
**Bs50 cada una**  
SIMPOSIO ACADÉMICO  
**Ingreso gratuito**

#### Contactos:

Abel Catacora  
acatacorac@ucb.edu.bo  
Tel.: 2782222 Ext. 2914  
Cel.: 79636668  
Comprobante de depósito o transacción electrónica a cualquiera de las siguientes cuentas a nombre de la U.C.B.:

- BNB - 1000185422
- BISA - 25020014
- MERCANTIL SANTA CRUZ - 4010457345