



## **UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA “SAN PABLO”**

**Unidad Académica Regional La Paz**

CÓDIGO UCB-RRHH N° 45 /2018

### **CONVOCATORIA N°45**

La Unidad Académica Regional La Paz, de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, requiere contratar un (a):

## **JEFE DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN**

### **Objetivo:**

El Jefe del Departamento de Marketing y Comunicación es el profesional encargado de planificar, monitorear y proponer todas las acciones estratégicas y operativas que permitan mejorar la comunicación de la oferta de valor de la regional y haga más efectivas todas las acciones de promoción.

### **Principales Funciones:**

- Coordinar el desarrollo, implementación y análisis de las actividades de marketing, cumpliendo con el calendario anual de Marketing y trabajando en equipo con las áreas funcionales.
- Analizar información del mercado y la competencia.
- Llevar a su cargo el análisis y diseño de las estrategias de marketing, alineadas a la estrategia de la U.C.B.
- Supervisar las líneas de acción que se deben ejecutar de acuerdo al Plan de Marketing a corto, mediano y largo plazo.
- Verificar y medir las acciones de marketing.
- Administrar el uso del presupuesto del área para las distintas actividades.
- Monitorear los gastos de Marketing.
- Coordinar las campañas publicitarias y verificar su alineamiento a la estrategia.
- Implementación y seguimiento de las campañas publicitarias.
- Seguimiento y análisis de las ventas, actividades.
- Otras que sean definidas por el Rector Regional.
- Coordinar y supervisar la comunicación interna y externa para satisfacer las necesidades informativas y de imagen de la institución.

## Requisitos del Perfil:

### Formación:

- Licenciatura en Ingeniería Comercial, Administración de Empresas, Marketing y Publicidad o ramas afines (imprescindible)

### Experiencia Laboral:

- Experiencia de por lo menos (5) cinco años en el ejercicio profesional (Deseable)
- Experiencia de (3) años en el área de Marketing (Deseable)

### Se valorará:

- Experiencia de trabajo en el área académica.
- Formación en métodos cuantitativos para análisis de datos.

### Otros conocimientos:

- Conocimiento y dominio de idiomas.
- Manejo adecuado de instrumentos informáticos, CRM, estadísticos y redes sociales.

### Competencias de Gestión y Personales:

- Capacidad de Liderazgo
- Capacidad de coordinación
- Capacidad de organización
- Comunicación efectiva
- Innovación y creatividad
- Trabajo en equipo

## Presentación de postulaciones :

**Fecha límite de presentación:** Las postulaciones deben presentarse hasta el día **17 de septiembre 2018, 18:30** horas en la Oficina de Informaciones, ubicada en la Av. 14 de Septiembre No.4807, Obrajes (Atrio de la UCB), en sobre cerrado, rotulado de la siguiente manera:

Señores:  
Administración de Recursos Humanos  
Universidad Católica Boliviana "San Pablo"  
Referencia: Convocatoria N° 45 /2018  
**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN**  
Presente.-

**Documentos adjuntos a la postulación:** Carta de intención con pretensión salarial, Hoja de Vida - UCB (modelo que acompaña esta publicación), fotocopia simple de CI y de documentación de respaldo de la formación académica.

[\*\*DESCARGAR MODELO HOJA DE VIDA\*\*](#)