

COMUNICACION POLITICA Y MARKETING ELECTORAL EN LA ERA DIGITAL

APRENDE A MANEJAR HERRAMIENTAS Y A GENERAR ESTRATEGIAS PARA REALIZAR CAMPAÑAS POLÍTICAS A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES

OBJETIVO

Desarrollar y fortalecer capacidades para llevar a cabo estrategias de marketing político en campañas electorales utilizando herramientas digitales.

PERFIL DE INGRESO

Profesionales en el área de Ciencias Políticas, comunicación y otras disciplinas, y estudiantes de pregrado.

CAPACIDADES A DESARROLLARSE

- ▶ Comprender las formas y lógicas de la comunicación política en la era digital
- ▶ Llevar a cabo campañas comunicacionales con fines políticos en las redes sociales digitales
- ▶ Entender, interpretar y medir el discurso político, con énfasis en las redes sociales digitales
- ▶ Manejar varios tipos de herramientas digitales para mejorar la comunicación política.

MODALIDAD

Presencial. Curso de formación continua.

HORARIO

El programa tendrá una duración de 30 horas, 24 horas presenciales y 6 de trabajo individual/grupal. Las clases se impartirán de lunes a jueves de 19.45 a 21.45 por el transcurso de tres semanas.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- ▶ Fotocopia de Carnet de Identidad vigente.
- ▶ Factura del pago respectivo en caja.
- ▶ Formulario de inscripción.
- ▶ Fotocopia Carnet de identificación de alumno regular UCB (Para estudiantes)

MÓDULO 1. MARKETING POLÍTICO Y DIGITAL

- ▶ Internet y los nuevos paradigmas en la comunicación política
- ▶ Lógicas y éticas de comunicación política en el espacio público digital
- ▶ Iniciativas y ciberactivismo ciudadano
- ▶ Herramientas digitales para la gestión comunicacional

Módulo 2. Discurso político en internet

- ▶ Comunicación, legitimidad y poder
- ▶ Opinión y espacio público digital
- ▶ Técnicas y herramientas para la formulación y estudio del discurso político
- ▶ Campañas en las redes sociales digitales: herramientas y análisis de impactos

DOCENTES

- ▶ Cristian León Coronado, profesor e investigador de la Carrera de Ciencias Políticas de la UCB. Coordinador del proyecto de Innovación Política de la organización argentina Asuntos del Sur. Ha sido investigador para el CIS, PNUD, PROCOSI y Fundación UNIR Bolivia en diversos temas relacionados a tecnología y sociedad.
- ▶ Javier Badani Ruiz, es periodista digital y mediactivista. Trabajó en el periódico La Razón, en el Ministerio de Autonomías y fue uno de los fundadores de La Pública, proyecto desde el cual impulsó diversos hackatones, e iniciativas de periodismo de datos.

COSTO

Bs. 300 (profesionales)
Bs. 200 (Estudiantes)

INFORMACIONES

Cristian León Coronado
crisleonc@gmail.com

María M. Diez Canseco
mdiez@ucb.edu.bo

Telf. 2782222/Int. 2830 – 2833

Cel. 65683982 – 70681379

lpz.ucb.edu.bo

INICIO DE CLASES

24 de abril de 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO"
Unidad Académica Regional La Paz
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas