

POS
GRADOS

U.C.B.

MAESTRÍA EN
**Inteligencia
de Negocios**

7MA VERSIÓN



UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO"
Unidad Académica Regional La Paz
Facultad de Ingeniería

► Presentación

El crecimiento de las organizaciones y la complejidad cada vez mayor de los procesos está generando un incremento vertiginoso en la cantidad de datos que se produce en todos los niveles organizacionales, estos datos que son el resultado de la operación de la organización a través de los años en muchas ocasiones quedan en el olvido, siendo estos un activo de vital importancia estratégica para el desarrollo de la organización frente a un mercado cada vez más competitivo.

Es así que se presenta la necesidad de procesamiento de este conjunto de datos para el apoyo en el proceso de Toma de Decisiones en la organización. Actualmente se cuentan con tecnologías de la información que permiten el procesamiento de datos sobre la base de técnicas de descubrimiento de conocimiento basadas en la estadística aplicada e inteligencia artificial que, entre otros, permiten estratificar poblaciones de variados tipos, identificar perfiles de comportamiento del mercado, establecer tendencias en la dinámica de funcionamiento del mercado, etc.

La tecnología de la información que trata en forma específica este tipo de procesamiento se denomina Inteligencia de Negocios (Business Intelligence) que actualmente es un componente neurálgico de los Sistemas de Soporte a la Toma de Decisiones en las Organizaciones. Esta tecnología permite un estudio estadístico avanzado de datos incluyendo la utilización de la inteligencia artificial en algunas de las técnicas del descubrimiento de información. Lo cual es un elemento que coadyuva a la gestión estratégica de la organización reflejada en una serie de teorías como los Cuadros de Mando Integral, los Tableros de control, etc., y otros, que hoy por hoy se han convertido en elementos fundamentales para garantizar que el nivel gerencial y ejecutivo esté al tanto de la salud dentro de la organización y de su posicionamiento en el mercado.

Precisamente los aspectos mencionados corresponden al área del conocimiento en la cual se enmarca la Maestría en Inteligencia de Negocios la cual contribuye a dar respuesta a la ausencia de profesionales con alto grado de especialización en competencias de esta área del conocimiento que se ha convertido en una necesidad primordial en el proceso de toma de decisiones en las organizaciones.

En la maestría se cuenta con un cuerpo docente del más alto nivel académico, con grados de Doctorado y Maestría, siendo estos meritorios profesionales nacionales y extranjeros que junto con la infraestructura de ambientes modernos y adecuados para la enseñanza superior, biblioteca, salas de lectura, videoteca, auditorios, laboratorios especializados y recursos bibliográficos físicos y virtuales, convierten a este en un programa de maestría del más alto nivel.

► Perfil del egresado

Competencia general: Formación del Maestrante en el diseño e implementación de soluciones estratégicas para el apoyo a la toma de decisiones en la Organización con una base tecnológica esencial.

Competencias específicas: Habilidad de utilizar tecnologías de la información de alto nivel que le permitan realizar un examen minucioso de datos históricos y vigentes para comprender la situación actual, descubrir información nueva y realizar predicciones en la organización.

Analizar productos o servicios desde diversas perspectivas como la temporal, geográfica, etc., utilizando técnicas de análisis estadístico y de la Inteligencia Artificial que le permitirán descubrir información del comportamiento respecto a productos o servicios.

Implementar técnicas propias del área de Toma de Decisiones como los Tableros de control (ing. Dashboards), Cuadros de Mando Integral (ing. Scorecards) que le permitan brindar un seguimiento de los resultados de las operaciones de la organización para una toma de decisiones más acertada.

► **Modalidad de graduación**

Una vez aprobadas todas las materias y el Proyecto de la primera fase, el estudiante optará por el Diploma en:

DEPÓSITOS DE DATOS

Concluidas las materias de la primera y segunda fase, así como el proyecto de Especialidad, el estudiante optará al grado académico de:

ESPECIALISTA EN TECNOLOGÍAS PARA
LA TOMA DE DECISIONES

Finalmente aprobadas las materias de la primera, segunda y tercera fase, así como el proyecto de grado de Maestría, el estudiante optará al grado académico de:

MAGÍSTER EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

► **Sistema de evaluación**

En los programas de posgrado se aplicará la evaluación continua e integral que permite la verificación de los cumplimientos de objetivos de aprendizaje, tanto básicos como adicionales.

Diseño e
implementación
de soluciones
estratégicas
para el apoyo
a la toma de
decisiones en
la organización
con una base
tecnológica
esencial.

PLANTEL DOCENTE NACIONAL



Master in Technology and Innovation Management

MSC. Patricia Cabero Tapia

Consultor en emprendimiento e innovación.



Maestría en Ingeniería Matemática e Informática

MSC. Yamil Cárdenas Miguel

Cordinador Nacional - Ucb Proyecto X Universidad Virtual.



Maestría en Ciencias de la Estadística

MSC. Fernando Oday Rivero Sugiura

Consultor estadístico.



Master en Administración de Empresas

MSC. Oscar Agramont Mayori

Oficial de Planificación Estratégica, Monitoreo y Evaluación. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.



Maestría en Ingeniería Matemática e Informática Mención Matemática Aplicada

MSC. Oswaldo Figueroa

Director de Carrera Ingeniería de Sistemas - UCB



Magister en Administración de Empresas

MBA. Juan Carlos Aranibar

Especialista Senior de Desempeño y Business Intelligence - Minera San Cristobal.



Maestría en Marketing

MBA. Greco Antonella Moura Cuellar

Gerente Marketing Intelligence Inthegra-MacCenter.



Maestría en Estrategia Empresarial y Competitividad Global

MGR. Marco Antonio Rodriguez

Consultor en Gestión del Riesgo de Desastres - BID y Banco Mundial

PLANTEL DOCENTE INTERNACIONAL



Dr. En Informatica , Universidad De Castilla La Mancha - España (Chile)

Phd. Angelica Urrutia S Sepulveda

Titular del Departamento de Computación e Informática de la Universidad Católica del Maule (Chile)



Ph.D. Information Engineering, University of Tokyo, 2007 (Chile)

PhD. Sebastian Rios

Director del Magister en Ingeniería de Negocios con Tecnologías de Información (MBE), Universidad de Chile.

► Plan curricular

El Programa Académico de la Maestría está dividido en tres fases correspondientes a tres semestres académicos, más el Proyecto de Maestría. La primera es una fase que conduce a un Diplomado, la segunda corresponde a la Especialización, y la tercera a la Maestría propiamente dicha.

FASE I: “DIPLOMADO EN DEPÓSITO DE DATOS”

En la Primera Fase se estudian una serie de aspectos relacionados a estrategias de innovación en Sistemas para la Toma de Decisiones en su relación con el procesamiento de datos históricos, para el cual se estudia una de las tecnologías de la información de mayor relevancia en este ámbito denominada Depósitos de Datos, la cual se complementa con aspectos de análisis estadístico de datos.

Competencia: El estudiante podrá realizar un análisis exhaustivo de datos históricos con tecnologías de Depósitos de Datos (ing Data Warehousing) que le permitan perfeccionar el proceso de Toma de Decisiones en su relación la planificación estratégica de la organización.

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN (GES-566)

Competencia: Que el estudiante adquiera conocimientos teórico-prácticos y desarrollé habilidades para implementar y desarrollar estrategias tecnológicas e innovación, en función a los requerimientos de un mercado globalizado.

SISTEMAS DE APOYO A LA TOMA DE DECISIONES (SIF-557)

Competencia: Al finalizar el curso, el estudiante identificará los elementos principales del proceso de Toma de Decisiones en las organizaciones.

DEPÓSITOS DE DATOS (IBD-545)

Competencia: El estudiante podrá realizar procesamiento de datos históricos que le permitan un análisis exhaustivo de la situación de la organización utilizando tecnologías de Depósitos de Datos (ing Data Warehousing).

ESTADÍSTICA PARA APLICACIONES DE NEGOCIOS I (MAP-530)

Competencia: El estudiante logrará utilizar el fundamento estadístico impartido en el curso como base para la utilización más apropiada de las técnicas de Minería de Datos.

FASE II: “ESPECIALIDAD EN TECNOLOGÍAS PARA LA TOMA DE DECISIONES”

En la Segunda Fase se estudian una serie de aspectos del proceso de Toma de Decisiones en su relación con un análisis estadístico profundo de datos que van desde la estratificación de poblaciones de variados tipos, identificación de perfiles de comportamiento del mercado, tendencias en la dinámica de funcionamiento del mercado, hasta técnicas que permiten el descubrimiento de información a partir de datos históricos y vigentes.

Competencia: El estudiante podrá realizar un análisis estadístico de los datos de la organización sobre la base de técnicas de Minería de Datos (ing. Data Mining) que le permitan entender el comportamiento del mercado con el propósito de perfeccionar el proceso de Toma de Decisiones en su relación con la planificación estratégica de la organización.

INTEGRACIÓN Y PREPARACIÓN DE DATOS (IBD-548)

Competencia: El estudiante podrá realizar la preparación de datos con el objeto de facilitar la aplicación de las técnicas de Minería de Datos para el descubrimiento y evaluación de conocimiento en grandes volúmenes de datos.

MINERÍA DE DATOS (IBD-546)

Competencia: El estudiante podrá realizar un análisis estadístico de los datos de la organización sobre la base de técnicas de Minería de Datos (ing. Data Mining) que le permitan descubrir nuevo conocimiento para mejorar el proceso de Toma de Decisiones en la organización.

ESTADÍSTICA PARA APLICACIONES DE NEGOCIOS II (MAP-531)

Competencia: El estudiante logrará utilizar el fundamento estadístico avanzado como base para la utilización más apropiada de las técnicas de Minería de Datos.

INTELIGENCIA DE MERCADO (GES-567)

Competencia: Al finalizar la materia, el estudiante estará en condiciones de utilizar herramientas modernas de marketing estratégico, sobre la base del conocimiento profundo del mercado.

FASE III: “MAESTRÍA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS”

En la Tercera Fase se estudian los aspectos relacionados a niveles mayores en el estudio estadístico de datos incluyendo la inteligencia artificial en algunas de las técnicas del descubrimiento de información. Lo cual es un elemento que coadyuva a la gestión estratégica de la organización reflejada en una serie de teorías como los Cuadros de Mando Integral, los Tableros de control, etc. Todo esto complementado con una gerencia de proyectos adecuada.

Competencia: El estudiante podrá realizar un estudio de la gestión estratégica de la organización sustentada en un análisis estadístico de datos basado en técnicas inteligentes de Minería de Datos que coadyuven en la elaboración de Cuadros de Mando Integral y otras técnicas para una toma de decisiones más acertada.

GERENCIA DE PROYECTOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (GES-568)

Competencia: En el curso el estudiante adquiere la habilidad de situar a los responsables de proyectos informáticos, en el ámbito de su misión, definiendo sus funciones, atribuciones y responsabilidades. Principalmente los estudiantes adquirirán una serie de conocimientos que les permitirán gestionar proyectos con las máximas garantías de éxito: analizar el ciclo de vida de un proyecto, dividirlo en etapas, identificar las responsabilidades y funciones de los integrantes de un proyecto utilizando herramientas modernas computacionales para tal fin.

MINERÍA DE DATOS INTELIGENTE (IBD-549)

Competencia: El estudiante adquirirá la habilidad de análisis fundamentado en técnicas avanzadas de Minería de Datos basadas en modelos estadísticos e inteligencia artificial para el descubrimiento y evaluación de conocimiento en grandes volúmenes de datos.

SISTEMAS DE SOPORTE A LA GESTIÓN EMPRESARIAL (GES-569)

Competencia: El estudiante conocerá la gestión empresarial y su sistematización con la aplicación de la tecnología denominada Planificación de Recursos Empresariales (ing. Enterprise Resource Planning - ERP), tanto interna como externa a la organización.

SISTEMAS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA (GES-570)

Competencia: El estudiante logrará construir e implantar un sistema de Dirección Estratégica de Cuadro de Mando Integral que coadyuven en una toma de decisiones más acertada.

HORARIOS

Docentes Nacionales

Viernes	18:45 - 22:00
Sábados	08:30 - 13:00 14:00 - 18:00 (Clase de laboratorio y/o prácticas)

Docentes Internacionales

Viernes	18:45 - 22:00
Sábado	08:30 - 13:00 14:00 - 18:00
Lunes	18:45 - 22:00
Martes	18:45 - 22:00
Miércoles	18:45 - 22:00
Jueves	18:45 - 22:00
Viernes	14:30 - 18:30 18:45 - 21:45
Sábado	08:30 - 13:00 14:00 - 18:00

MODALIDAD

Presencial

INVERSIÓN

Bs. 37.000, existen descuento del 8% por pago al contado, del monto total o pago por fases y descuentos corporativos en caso de 5 o más personas de una misma institución a partir de 10% de descuento .

Primera fase:

Inscripción: Bs. 3.700 – antes del inicio de primera Fase.

Cuatro cuotas de Bs. 2.175 – Cada una en el transcurso de la primera Fase.

Segunda fase:

Inscripción: Bs. 3.400 – antes del inicio de segunda fase

Cuatro cuotas de Bs. 2.250 – Cada una en el transcurso de la segunda Fase.

Tercera fase:

Inscripción: Bs. 3.400 – antes del inicio de tercera fase.

Cuatro cuotas de Bs. 2.200 – Cada una en el transcurso de la tercera Fase.

► Requisitos de inscripción

- Fotocopia Legalizada del Título Académico o en Provisión Nacional.
- Fotocopia carnet de Identidad vigente.
- Certificado original computarizado de nacimiento.
- Doce Fotografías de estudio 4x4 con fondo celeste o plomo claro.
- Hoja de vida.
- Boleta original de depósito Banco Nacional de Bolivia Nro. Cuenta 1000185422.
- Formulario de inscripción completo.
- Carta de recomendación académica.
- Los documentos deberán ser entregados en folder amarillo tamaño oficio.

► Inicio De Clases

11 de agosto de 2017



CONTACTOS

Departamento de Ingeniería de Sistemas
MSC. Oswaldo Figueroa Domejean
ofigue@ucb.edu.bo

Lic. Alejandra Paola Toconaz Jimenez
ap.toconaz@ucb.edu.bo

Telfs. 2785152 - 2782222 Ext. 2811 – 2773
lpz.ucb.edu.bo